

Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina

LETNO POROČILO 2025



Pripravili: direktorica Erika Lojk s
sodelavci

JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA
IN VIPAVSKA DOLINA

31.12.2025

KAZALO VSEBINE

1	POUDARKI LETA 2025	5
2	PREDSTAVITEV ZAVODA.....	6
2.1	OSNOVNI PODATKI	6
2.2	ORGANI ZAVODA.....	6
2.3	VIZIJA.....	7
2.4	KADROVSKA ORGANIZIRANOST	7
3	TURISTIČNI KAZALCI	8
3.1	PRIHODI IN PRENOČITVE VODILNE DESTINACIJE NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA	8
3.2	ŠTEVILO LEŽIŠČ.....	13
3.3	POVPREČNA DNEVNA PORABA	13
4	PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI.....	14
4.1	ŠTUDIJSKE IN NOVINARSKE TURE	14
4.2	DIGITALNI MARKETING	16
4.2.1	DESTINACIJSKA SPLETNA STRAN	16
4.2.2	SPLETNA STRAN TURIZEM-NOVAGORICA-VIPAVSKADOLINA.SI	17
4.2.3	FACEBOOK STRAN VIPAVSKA DOLINA – VIPAVA VALLEY	17
4.2.4	FACEBOOK STRAN JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA.....	17
4.2.5	FACEBOOK STRAN DOGODKI NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA	17
4.2.6	INSTAGRAM VIPAVAVALLEY_OFFICIAL	18
4.2.7	YOUTUBE KANAL VIPAVSKA DOLINA VSE DRUGAČE. VSE LETO.....	18
4.2.8	LINKEDIN VIPAVSKA DOLINA.....	18
4.3	DIGITALNO OGLAŠEVANJE	18
4.4	ZUNANJE OGLAŠEVANJE.....	18
4.5	OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH	18
4.6	PR OBJAVE IN SPOROČILA	19
4.7	NASTOPI NA SEJMIH IN BORZAH	19
4.8	PROMOCIJSKI MATERIAL	20
5	PROJEKTI	20
5.1	TOVARNA IZKUŠENJ – RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA	20
5.2	OPERACIJA LAS KOLESARSKA POT BRDA, KRAS IN VIPAVSKA DOLINA	21
5.3	GO TOURISM.....	21
5.4	GO2FLY	22
5.5	DATIS.....	23
5.6	JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE IN DIGITALIZACIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2025	23

6	DRUGI PROJEKTI IN AKTIVNOSTI	23
6.1	ZELENI DAN VIPAVSKE DOLINE	23
6.2	TURISTIČNA POMLAD	24
6.3	VINA ŽUPANOV VIPAVSKE DOLINE	24
6.4	SODELOVANJE PRI PROMOCIJI ŠPORTNIH DOGODKOV	24
6.5	TURISTIČNI VODNIKI GORIŠKE REGIJE	25
6.6	POTI MIRU	25
6.7	TRAJNOSTNI TURIZEM	25
6.8	KONGRESNI TURIZEM	25
6.9	SLOVENIA OUTDOOR	26
6.10	SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI.....	26
6.11	SODELOVANJE Z DRUŠTVI.....	26
6.12	AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z MLADIMI V ŠOLAH IN VRTCIH	27
6.13	SODELOVANJE Z OSTALIMI ORGANIZACIJAMI	27
7	TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	27
7.1	TRGOVINA	28
7.2	MESTNA KOLESA KR PAN V NOVI GORICI	28
8	SREDSTVA V UPRAVLJANJU.....	28
8.1	CENTER TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NOVA GORICA »ZELENO = MOJA IZBIRA«	28
8.2	CENTER ZA OBISKOVALCE SABOTIN – PARK MIRU	29
8.3	E-KOLESA NA PLANOTI.....	29
8.4	KULU-VALLEYBIKES V AJDOVŠČINI	29
8.5	RENČE 1914-1918 – MUZEJ SANITETE	30
8.6	GRAD RIHEMBERK.....	30
8.7	ZELENI VSTOPNI CENTER LIJAK	31
9	DOGODKI MONG.....	32
9.1	FESTIVAL VRTNIC NOVA GORICA	32
9.2	DAN BREZMEJNIH FESTIVALOV	32
9.3	GORIŠKO POLETJE.....	32
9.4	ODPRTJE GRADU RIHEMBERK S PREDSTAVITVIJO ZVOČNE SKULPTURE	33
9.5	MARTINOVANJE V MESTU »MARTINOVA GO!RICA«	33
9.6	PRAZNIČNI DECEMBER V NOVI GORICI	33
10	RAČUNOVODSKO POROČILO	34
10.1	OSNOVE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	34
10.2	BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025	35
10.2.1	DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	36
10.2.2	KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE.....	37

10.2.3	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	40
10.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV	44
10.4	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	45
10.4.1	PRIHODKI	46
10.4.2	ODHODKI	47
10.5	POSLOVNI REZULTAT LETA 2025.....	48
10.6	EVIDENČNO KNJIŽENJE	48
11	ZAKLJUČEK.....	49

1 Poudarki leta 2025

V letu 2025 sta Nova Gorica in Gorica nosili naziv Evropska prestolnica kulture (EPK), kar je bilo za destinacijo Nova Gorica in Vipavska dolina in Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina (JZT) pomembno orodje za večanje prepoznavnosti in turizma.

V letu 2025 smo na destinaciji gostili 50 pomembnih novinarskih in študijskih tur iz Slovenije in tujine, pripravili smo 4 lastne produkte: piškote Biškotične, igro Plemenita potepanja, doživetje Šverc turo in doživetje Skrivnosti rimske utrdbe Castra, organizirali dogodek Turistična pomlad, kjer smo gostili 15 turističnih agencij iz tujine, Zeleni dan za turistične ponudnike, ki se ga je udeležilo več kot 40 ponudnikov, se udeležili 19 sejmov (B2C) in poslovnih (B2B) ter ostalih dogodkov doma in v tujini ter izvajali oglaševalske kampanje doma in na ključnih tujih trgih.

Uspešna promocija v letu 2025 na sejmi doma in v tujini z Zavodom GO!2025, Slovensko turistično organizacijo (STO) in Slovenia Outdoor se letos kaže v izjemnih rezultatih, ki so presegli planirane JZT cilje (8 % več turistov in 12 % prenočitev – plan za 2025) in celo rekordno leto 2019. V letu 2025 smo zabeležili v treh občinah skupaj za **14,9 % več prihodov turistov in za 17 % več nočitev** kot istega obdobja lani. **V Mestni občini Nova Gorica za 15 % več turistov, v občini Ajdovščina za 7,5 % in v občini Renče – Vogrsko za 31,2 %** (*vir: NIST-SURS).

V 2025 smo skupaj 3 države (Slovenija: koordinator projekta JZT Nova Gorica in Vipavska dolina, Kras, Julijske Alpe, Italija: Furlanija – Julijska krajina, Hrvaška – Istra – Umag) uspešno pridobili **evropski projekt** preko ETC (Evropske potovalne komisije) z nazivom »Alps2Adriatic« **v vrednosti 90.000 EUR** za promocijo na poslovnem in medijskem trgu v S Ameriki in Kanadi.

Prijava JZT »Vinski vlak v Vipavski dolini« se je uvrstila med **finaliste evropske ECTN nagrade**, ki jo podeljujejo od leta 2014 in je edina evropska kulturna nagrada.



Letošnje intenzivne promocijske aktivnosti (predvsem študijske in novinarske ture ter projekt Alps2Adriatic) bodo vsekakor pripomogle k doseganju ciljev v nadaljnjih letih, ki smo si jih zastavili v Strategiji razvoja trajnostnega turizma 2024-2030. Priložnosti zavoda pa v prihodnjih letih vidimo predvsem v povezovanju znotraj destinacije s ključnimi organizacijami, ki delujejo na področju turizma, v regijskem povezovanju 4 vodilnih destinacij na območju 17 občin ter v še bolj uspešnem čezmejnem

sodelovanju, z namenom izkoristka čezmejne atraktivnosti in dosežkov EPK-ja ter nadgradnje vzpostavljene trajnostne mobilnosti in obstoječih dogodkov ter festivalov.

**V Letnem poročilu za 2025 smo uporabili turistične kazalce iz novega portala Slovenske turistične organizacije NIST in statističnega urada SURS, zaradi točnosti (prečiščeni podatki se malenkostno razlikujejo od podatkov iz Ttaksa.si) in primerljivostjo z ostalimi destinacijami in občinami v Sloveniji.*

2 PREDSTAVITEV ZAVODA

2.1 Osnovni podatki

- Naziv: JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA
- Krajši naziv: Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina
- Sedež: Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica
- Matična številka: 8240949000
- Davčna številka: 42891051

Zavod s sedežem v Novi Gorici, Trg Edvarda Kardelja 1, je posloval na štirih lokacijah:

- uprava, Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica
- TIC Nova Gorica, Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica
- TIC Ajdovščina, Prešernova 9, 5270 Ajdovščina

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je bil ustanovljen 11. junija 2018. Odlok o ustanovitvi je bil objavljen v Uradnem listu št. 43/2018 z dne 22. junij 2018. Namen ustanovitve zavoda je skupno načrtovanje, organiziranje, promocija in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških, kulturnih ter ostalih posebnosti območja ter s tem doseganje razvoja turistične destinacije.

2.2 Organi zavoda

Organi zavoda so svet zavoda, direktor zavoda ter strokovni svet zavoda.

Zavod upravlja svet zavoda, ki ga sestavlja 9 članov in sicer:

- trije (3) predstavniki Mestne občine Nova Gorica: Ana Gulič, Darjo Trobec in Tadej Kavčič
- dva (2) predstavnika Občine Ajdovščina: predsednik Igor Česnik in Sebastjan Kodele
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Marko Štimnikar
- en (1) predstavnik delavcev zavoda: Sonja Mužina
- dva (2) predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti: Območna obrtno-podjetniška zbornica Ajdovščina – Marko Rondič in Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica – Saša Golob

Direktorica Eriki Lojk je februarja 2025 pričel nov štiriletni mandat.

Strokovni svet zavoda je kolegijski strokovni organ zavoda, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in ga sestavljajo 4 člani:

- dva (2) predstavnika Mestne občine Nova Gorica: Jana Skok in Miha Bratec
- en (1) predstavnik Občine Ajdovščina: Jani Peljhan

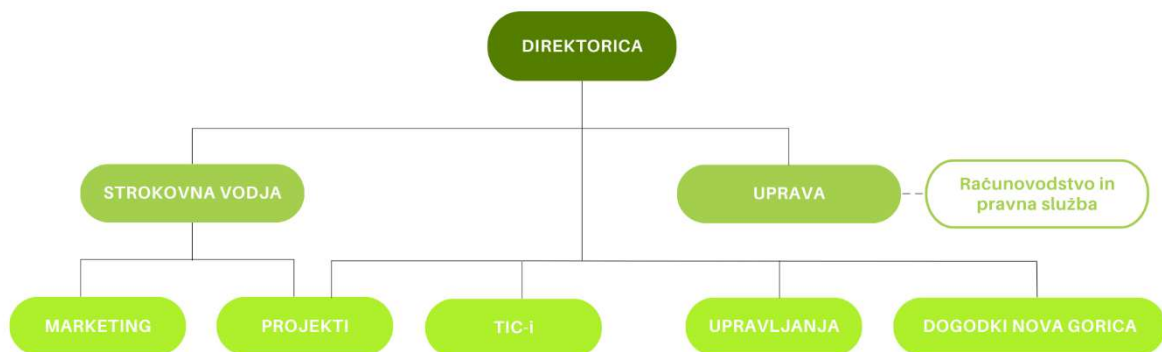
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Danijel Bandelj

2.3 Vizija

Destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina biser med destinacijami na preseku svetov Krasa, Alp in Mediterana. Je dežela kontrastov, ki ponuja pristna in zelena turistična doživetja, izvrstno kulinariko, tisočletno zgodovino ter zgodbo edinstvenega evropskega somestja. Destinacija je prva izbira gostov, ki se želijo potopiti v nepozabne običaje in kulturo, uživati v odlični hrani, vinu, športnih, adrenalinskih doživetjih in neokrnjeni naravi ter sobivati z gostoljubnim lokalnim prebivalstvom.

2.4 Kadrovska organiziranost

JZT je funkcijsko organiziran in ima deset (11) zaposlenih, ki opravljajo delo na treh lokacijah. Vse zaposlene opravljajo zadolžitve za celotno destinacijo, vsaka je odgovorna za več področij, plače se financirajo iz sredstev soustanoviteljic po ključu. Izjema je delovno mesto za organizacijo dogodkov v Novi Gorici, ki je bilo v celoti financirano iz MONG.



Graf 1: Organigram

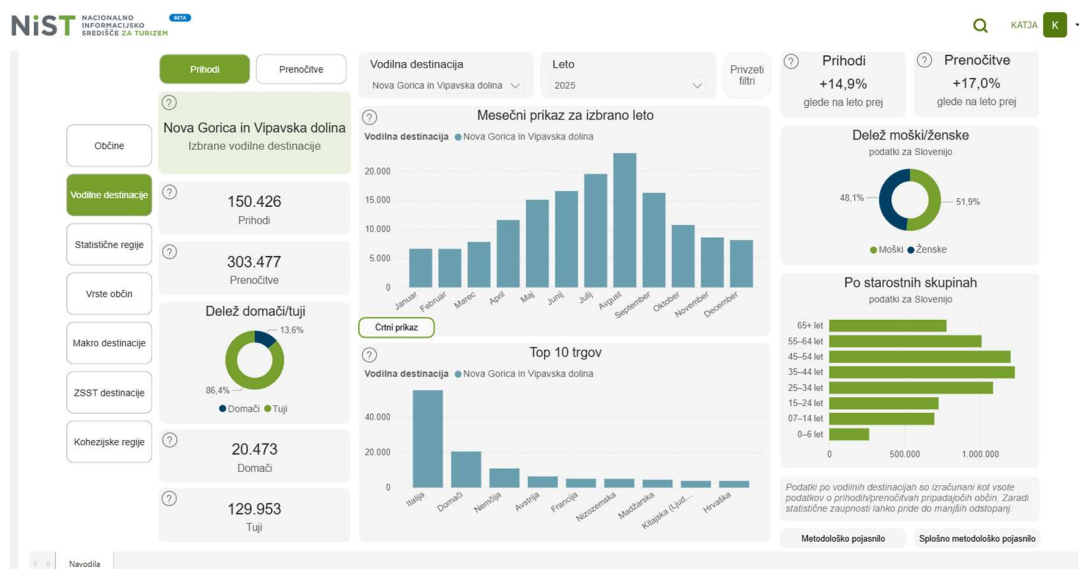
Posamezna delovna mesta po sistemizaciji:

- direktorica,
- višji svetovalec področja I - strokovna vodja,
- višji svetovalec področja III – vodja projektov 1,
- področni svetovalec I – vodja projektov 2 – 2 delovni mesti,
- področni svetovalec I - svetovalec za splošne zadeve,
- organizator turističnega vodenja – 4 delovna mesta,
- turistični informator III,
- višji sodelavec področja III – projekt - določen čas.

3 Turistični kazalci

3.1 Prihodi in prenočitve vodilne destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina

V letu 2025 je STO vzpostavila na nacionalnem nivoju nov portal NIST za vodenja turističnih in ostalih kazalcev v Sloveniji. Ker turistične podatke zajema iz Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), se le-ti zaradi prečiščenosti ne ujemajo s podatki, ki smo jih doslej zajemali iz Ttaksa.si in Obcina.si. Zaradi točnosti in primerjavo z ostalimi destinacijami bomo odslej naprej prikazovali kazalce po SURS-u (NIST-u). V nadaljevanju najprej prikazujemo izpise **za vodilno destinacijo Nova Gorica in Vipavska dolina za vseh šest občin skupaj**. Izpisi prikazujejo dinamiko rasti prihodov po mesecih v letu 2025, državo prihoda turistov in delež povečanja glede na leto 2024. V letu 2025 smo na destinaciji zabeležili za 14,9 % več turistov (150.426) in 17 % več prenočitev (303.477). Povprečna doba bivanja je bila 2 dneva. 13,6 % je bilo domačih turistov, 86,4 % je bilo tujih in največ in Italije, Nemčije, Avstrije, Francije, Nizozemske, Madžarske, Kitajske in Hrvaške.



Slika 1: Turistični kazalci za VD Nova Gorica in Vipavska dolina – MONG, Ajdovščina, Renče – Vogrsko, Vipava, Miren – Kostanjevica, Šempeter - Vrtojba skupaj (NIST)

V nadaljevanju sledi podroben prikaz števila prihodov in nočitev, indeksa rasti, povprečne dobe bivanja, števila turistov po državah in števila ležišč **po treh občinah ustanoviteljicah JZT** (MONG, Ajdovščina in Renče – Vogrsko), skupaj in v primerjavi z Slovenijo. V letu 2025 smo zabeležili v treh občinah skupaj za 14,5 % več prihodov (več kot 2 krat več od slovenskega povprečja) in 17,6 več prenočitev, kar je več 3 krat več kot slovensko povprečje. V **MONG** za 14,9 % več prihodov in 17,9 % več prenočitev, v občini **Ajdovščina** za 7,5 % več prihodov in 15,8 % več prenočitev, v občini **Renče – Vogrsko** pa kar za 31,2 % več prihodov in 20,4 % več prenočitev.

Predvidevamo, da je na tako visoko povečano število prihodov vplival naziv Evropska prestolnica kulture, ki ga je nosilo mesto Nova Gorica v naši destinaciji.

Primerjava s sosodnjimi destinacijami: Brda 11 % več prihodov ter 16,7 % več nočitev, Kras in Brkini pa je zabeležil 2,1 % več prihodov ter 3,3 % več nočitev.

Plan za leto 2025 smo presegli: planirali smo za 8 % več prihodov, realizirali 14,9 %, planirali smo za 12 % več nočitev, dosegli 17,6 % več nočitev.

- Povprečna doba bivanja

		0 Država - SKUPAJ		
		Prihodi turistov	Prenočitve turistov	pov doba bivanja
2024	SLOVENIJA	6583274	16853075	2,6
	Ajdovščina	20930	43947	2,1
	Nova Gorica	82705	158047	1,9
	Renče - Vogrsko	6387	13668	2,1
	SKUPAJ OBČINE	110022	215662	2,0
2025	SLOVENIJA	6993930	17843311	2,6
	Ajdovščina	22500	50882	2,3
	Nova Gorica	95099	186315	2,0
	Renče - Vogrsko	8382	16462	2,0
	SKUPAJ OBČINE	125981	253659	2,0

Vir: SURS

Turisti so tudi v letu 2025 povprečno prespali 2 dneva. V občini Ajdovščina in MONG smo zaznali povečanje, v občini Renče – Vogrsko pa rahel padec. **Za leto 2025 smo plan presegli:** planirali smo 1,9 dni, realizirali 2 dneva.

- Prihodi in prenočitve turistov po: leto, Slovenija, občina, država

		0 Država - SKUPAJ		1 DOMAČI		2 TUJI	
		Prihodi turistov	Prenočitve turistov	Prihodi turistov	Prenočitve turistov	Prihodi turistov	Prenočitve turistov
2024	SLOVENIJA	6583274	16853075	1529738	4500172	5053536	12352903
	Ajdovščina	20930	43947	4304	8227	16626	35720
	Nova Gorica	82705	158047	10540	16760	72165	141287
	Renče - Vogrsko	6387	13668	1478	2521	4909	11147
	SKUPAJ OBČINE	110022	215662	16322	27508	93700	188154
2025	SLOVENIJA	6993930	17843311	1522713	4484519	5471217	13358792
	Ajdovščina	22500	50882	4339	7969	18161	42913
	Nova Gorica	95099	186315	10287	16266	84812	170049
	Renče - Vogrsko	8382	16462	1745	2828	6637	13634
	SKUPAJ OBČINE	125981	253659	16371	27063	109610	226596
INDEKS	SLOVENIJA	106,24	105,88	99,54	99,65	108,27	108,14
24/25	Ajdovščina	107,50	115,78	100,81	96,86	109,23	120,14
	Nova Gorica	114,99	117,89	97,60	97,05	117,53	120,36
	Renče - Vogrsko	131,24	120,44	118,06	112,18	135,20	122,31
	SKUPAJ OBČINE	114,51	117,62	100,30	98,38	116,98	120,43

Vir: SURS

V nadaljevanju dodajamo tabelo turistov po narodnostih. Struktura se je v letu 2025 spremenila. Slovenskih turistov je bilo 14 %, tujih 86 %. V letu 2024 je bilo razmerje 20 domačih, 80 tujih.

Najštevilčnejši tuji turisti v letu 2025 ostajajo Italijani, Nemci in Avstrijci. Sledijo jim Nizozemci, Kitajci (predvsem igralniški gostje), Francozi, Madžari, Hrvati. Veča se tudi število Poljakov, Čehov, Srbov, Belgijcev, Angležev ter Američanov.

Plan rasti po tujih državah je bil dosežen oz. v večini držav celo presežen.

- Prihodi turistov po državah (TOP 10 in ključni trgi)

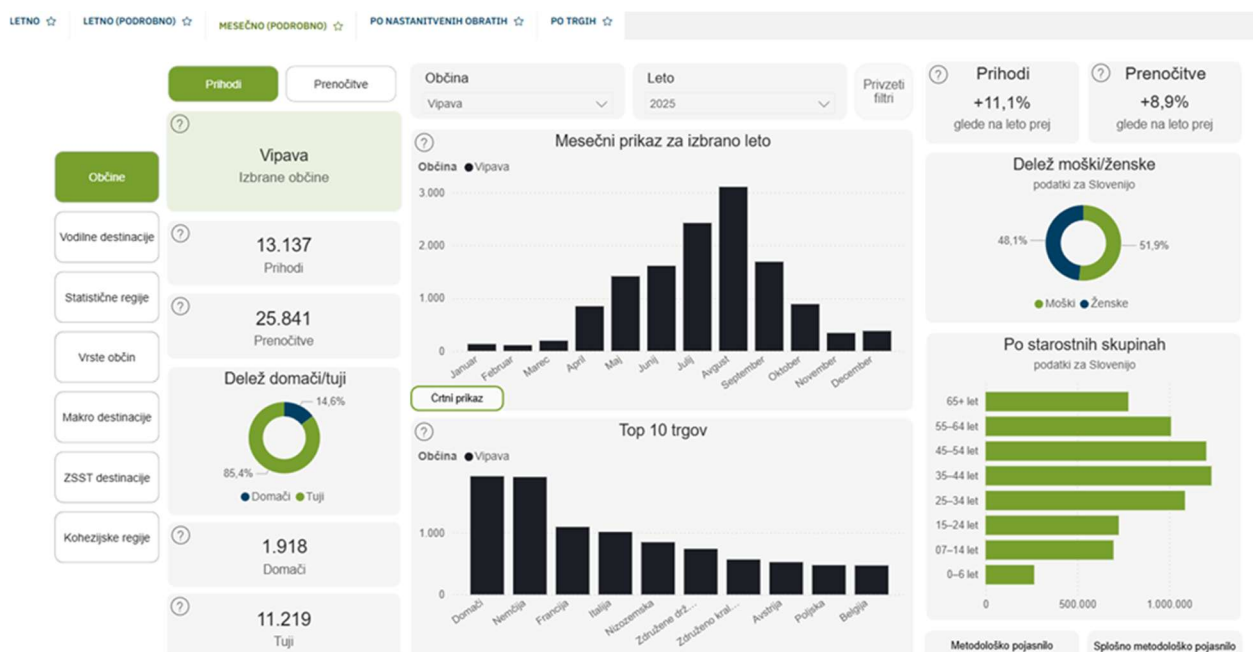
	3 Avstrija	12 Belgija	11 Češka republika	4 Francija	8 Hrvaška	1 Italija	6 Madžarska	2 Nemčija	5 Nizozemska	10 Poljska	9 Srbija	13 Združeno kraljestvo	7 Kitajska	14 ZDA
	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi	Prihodi
2024 SLOVENIJA	420244	127890	239251	217554	334722	522816	242014	722730	210709	204528	158648	166921	58471	181788
Ajdovščina	576	555	632	1057	525	3858	765	2320	1193	543	611	436	56	263
Nova	2404	644	1138	1940	1644	40977	1531	3711	1538	1233	1574	713	3558	563
Renče -	97	44	112	149	194	1535	595	168	59	146	215	11	18	23
SKUPAJ	3077	1243	1882	3146	2363	46370	2891	6199	2790	1922	2400	1160	3632	849
2025 SLOVENIJA	448538	127855	268574	235588	371147	566503	271945	743428	229182	234180	165544	188257	59336	201316
Ajdovščina	655	655	812	1389	527	2758	1022	2598	1329	787	575	562	60	345
Nova	4310	1025	1147	1972	2383	45967	1501	5184	2473	1285	1478	901	3694	807
Renče -	264	68	162	256	245	2106	885	311	143	250	274	75	11	32
SKUPAJ	5229	1748	2121	3617	3155	50831	3408	8093	3945	2322	2327	1538	3765	1184
INDEKS SLOVENIJA	106.73	99.97	112.26	108.29	110.88	108.36	112.37	102.86	108.77	114.50	104.35	112.78	101.48	110.74
24/25														
Ajdovščina	113.72	118.02	128.48	131.41	100.38	71.49	133.59	111.98	111.40	144.94	94.11	128.90	107.14	131.18
Nova Gorica	179.28	159.16	100.79	101.65	144.95	112.18	98.04	139.69	160.79	104.22	93.90	126.37	103.82	143.34
Renče - Vogrsko	272.16	154.55	144.64	171.81	126.29	137.20	148.74	185.12	242.37	171.23	127.44	681.82	61.11	139.13
SKUPAJ OBČINE	169.94	140.63	112.70	114.97	133.52	109.62	117.88	130.55	141.40	120.81	96.96	132.59	103.66	139.46

Vir: SURS

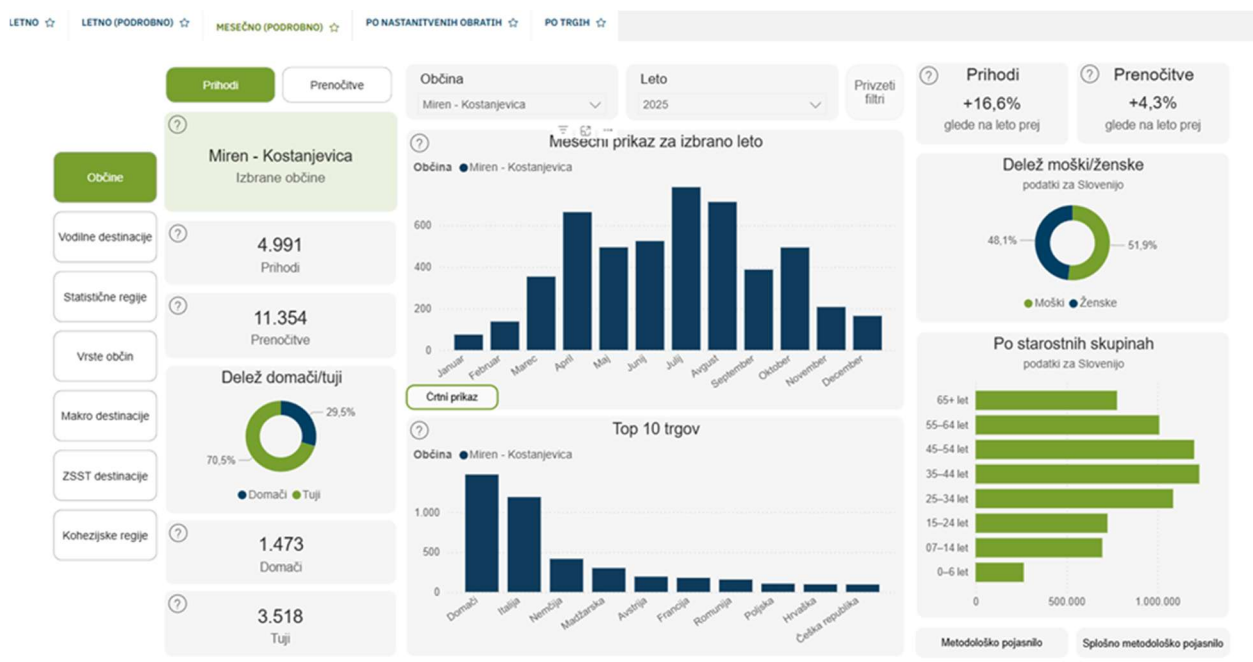
Največ turistov smo v letu 2025 zabeležili iz Italije, Nemčije, Avstrije, Francije, Nizozemske, Madžarske, Kitajske, Hrvaške, Srbije in Poljske. V zgornji tabeli prikazujemo pa še ostale države, kjer smo v letu 2025 izvajali promocijske aktivnosti (digitalno oglaševanje, sejni, Alps2Adriatic projekt) in smo zabeležili na teh trgih velik porast: ZDA, VB, Belgija, Češka republika. Lahko pa tudi opazimo velik delež turistov iz angleško govorečih držav v Viprvi (silka 2), kar je predvidevamo rezultat dela JZT na teh trgih v letu 2025 in v prejšnjih letih.

- **Prihodi, prenočitve in država turistov za občino Miren – Kostanjevica, Vipava in Šempeter – Vrtojba**

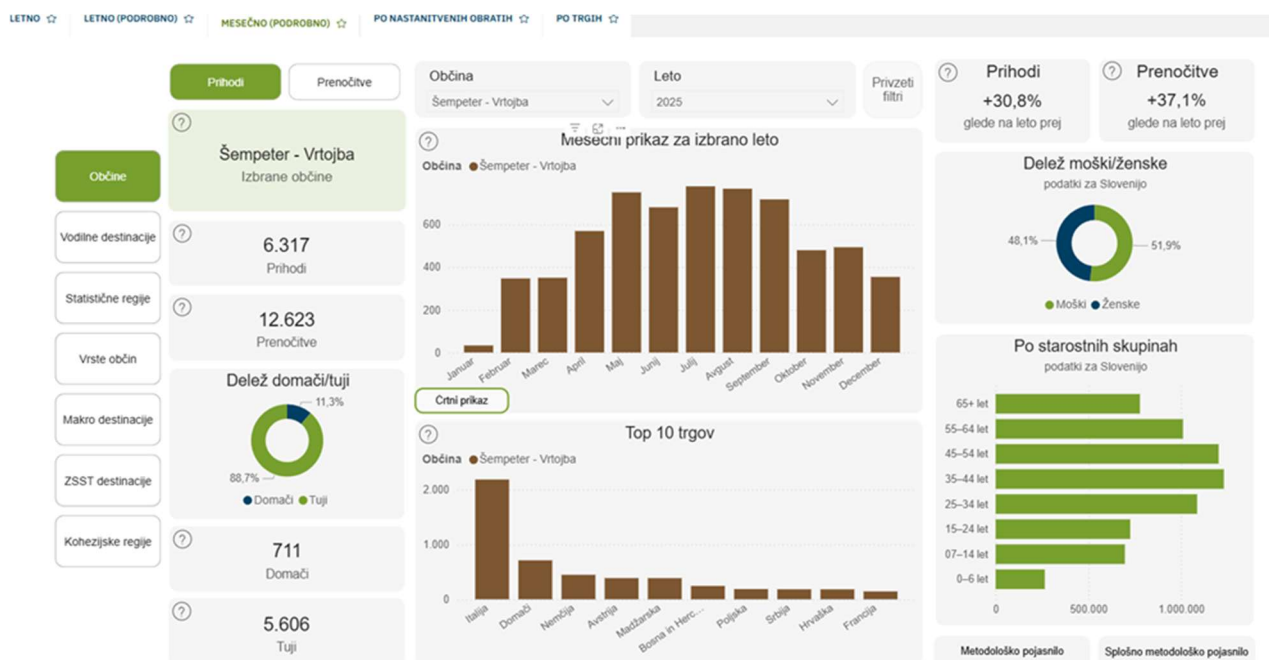
Prilagamo še NIST izpise za ostale tri občine vodilne destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina (Vipava, Miren – Kostanjevica in Šempeter – Vrtojba), z namenom prikaza stanja turizma, saj JZT posredno izvaja promocijske aktivnosti tudi za te tri občine brez njihovega finančnega vložka.



Slika 2: Turistični kazalci za destinacijo v razvoju Trg Vipava v občini Vipava (NIST)



Slika 3: Turistični kazalci za destinacijo v razvoju Miren Kras v občini Miren - Kostanjevica (NIST)



Slika 4: Turistični kazalci za občino Šempeter - Vrtojba (NIST)

3.2 Število ležišč

		Število ležišč - SKUPAJ
2019	Ajdovščina	737
	Nova Gorica	2330
	Renče - Vogrsko	0
	SKUPAJ	3067
2023	Ajdovščina	988
	Nova Gorica	2368
	Renče - Vogrsko	143
	SKUPAJ	3499
2024	Ajdovščina	1100
	Nova Gorica	2358
	Renče - Vogrsko	158
	SKUPAJ	3616

Vir: SURS

V tabeli prikazujemo število ležišč za leto 2019, 2023 in 2024, kjer smo zabeležili okrog 3 % rast v letu 2024 glede na leto 2023. Za leto 2025 podatki še niso razpoložljivi.

3.3 Povprečna dnevna poraba

V letu 2025 smo za potrebne Zelene sheme slovenskega turizma izvedli anketiranje obiskovalcev, kjer smo dobili podatke o njihovi potrošnji:

- za nastanitev so porabili v povprečju 130 EUR na osebo na dan,
- za hrano in pijačo v lokalih in restavracijah so porabili v povprečju 12 EUR na osebo na dan,
- za hrano in pijačo v trgovinah so porabili v povprečju 18 EUR na osebo na dan,
- za parkirnine, izposajo koles in vozovnice v destinacijo in po destinaciji so porabili v povprečju 28 EUR na osebo na dan,

- ostalo (športne aktivnosti, vstopnine, nakup spominkov, organizirane izlete, ipd.) so porabili v povprečju od 17 do 22 EUR na osebo na dan.

Večina vprašanih je menilo, da so stroški potrošnje v naši destinaciji pričakovani (70 %), 20 % vprašanih je menilo, da so višji od pričakovanih, 10 % pa jih je menilo, da so nižji od pričakovanih.

Iz rezultatov ankete lahko razberemo, da je bila v letu 2025 povprečna poraba na osebo na dan 210 EUR in lahko ocenimo, da je bila skupna potrošnja v treh občinah 53.268.390 EUR (253.659 nočitev x 210 EUR).

4 Promocijske aktivnosti

JZT je v letu 2025 izvedel naslednje promocijske aktivnosti:

4.1 Študijske in novinarske ture

Na destinaciji smo organizirali kar 50 študijskih in novinarskih tur (27 več kot leta 2024), kar bo pomembno pripomoglo k dvigu prepoznavnosti naše destinacije na mednarodnih trgih. Glavni motivator obiska novinarjev je bil predvsem EPK. 11 tur je bilo v soorganizaciji z STO in EPK.

Seznam obiskov novinarjev in turističnih agencij po mesecih:

7.–9. 2. 2025 – v sodelovanju z EPK: Ann Abel, novinarka Forbes – Vipava, kmetija Čilčevi, Sinji vrh, Ajdovščina (Rustjeva hiša), večerja Zemono, Prvačina (Muzej Aleksandrink), Nova Gorica (restavracija DAM), odprtje EPK.

15.–17. 2. 2025 – STO: Max Rella (Fior Fiore, Cucina, Gambero Rosso) in Fulvio Fulvi (Bell'Italia, Avvenire) – Solkan, Arkade Cigoj, restavracija DAM, Nova Gorica, Kostanjevica, Muzej tihotapstva, restavracija Termika, slaščičarna Dolce Vita.

26. 2. 2025: 13 čeških turističnih agentov – Nova Gorica, samostan Kostanjevica, Trg Evrope, Muzej tihotapstva, restavracija Žogica.

27.–28. 2. 2025 – v sodelovanju z STO in EPK: Elena Luraghi, Donna Moderna – Boutique Hotel DAM, intervju z Urošem Fakučem, Nova Gorica, samostan Kostanjevica, Trg Evrope, Solkanski most, Grad Kromberk, Vipavski Križ, Ajdovščina, klet Ferjančič (pogovor s Sanjo Ferjančič), kosilo Podfarovž.

8.–11. 3. 2025: Catherine Bennet, The Times – Šverc tura, Muzej tihotapstva, Solkanski most, restavracija Primula.

8. 3. 2025: Ton Waarts (Nizozemska), avtor »Chronicles about The Big War 1914–1918« – Pot miru, Sabotin, Goriški muzej.

29. 3. 2025: Italian Travel Press (9 novinarjev) – samostan Kostanjevica, park in Vila Rafut, Muzejska zbirka Pristava.

7.–8. 4. 2025 – STO in EPK: Andrea Thomas, glavna urednica turističnih strani Krone Zeitung – Nova Gorica: samostan Kostanjevica, center mesta, Trg Evrope, Vipavska dolina.

7.–13. 4. 2025 – STO in EPK: TV ORF, kulturna redakcija – snemanje oddaje o Novi Gorici.

8. 4. 2025 Jamie Ball, Irish Daily & Irish Examiner – Trg Evrope, Kostanjevica, center mesta, Solkanski most.

10. 4. 2025: TV ORF, Dober dan Koroška – Šverc tura, Festival vrtnic, samostan Kostanjevica.

11. 4. 2025 – STO: Novinarji JRE (Jeunes Restaurateurs) – Meet & Greet v Gostilni pri Lojzetu, prenočitev Malovščevo; Hike&Wine: Cejkotova domačija, Vina Marc, Vina Petrič.

12. 4. 2025 – v sodelovanju z EPK: nemški novinarji – tema: kultura – Hike&Wine (Cejkotova domačija, Vina Marc, Vina Petrič), Nova Gorica EPK.

6. 5. 2025 – STO in EPK: Italijanski novinarji: Graziella Leporati (QN), Mario Notaro (GreenMe), Marina Tagliaferri (TGCOM24), Fabiola Ciaccio (Area Wellness), Anna Scarano (Dove Viaggi) – Nova Gorica, restavracija DAM.

6. 5. 2025: Direktorji ETOA (največje evropsko združenje agencij) – domačija Lisjak, Zalošče.

6. 5. 2025: Kabelska televizija München – prispevek o Novi Gorici.

10. 5. 2025: Kevin Raub, Lonely Planet – Trg Evrope, Kostanjevica, center mesta, Solkanski most, restavracija Hrast, Oštarija Žogica.

12. 5. 2025: Sophie Friedman, afar.com – Festival vrtnic, Nova Gorica, Sveta Gora, Muzej tihotapstva.

14.–15. 5. 2025 – STO: Friedrich Graf, portal besserlaengerleben.at – samostan Kostanjevica, Nova Gorica, Vipava, Ajdovščina, Vipavski Križ, Sinji vrh, Golden Ring.

18.–20. 5. 2025: FAM trip – britanske turistične agencije – Restavracija Kromberk, Golden Ring, gostišče Lisjak, Majerija.

19. 5. 2025: Elsa Honecker, Travel Magazine Seazen & travelbook.de – ogled Nove Gorice in EPK.

16. 5. 2025: Sara Švagelj, RAI – oddaja Kilimanjaro – snemanje znamenitosti celotne destinacije (točas posnet Goriški del).

25. 5. 2025: Valentina Lo Surdo – skupaj z Boštjanom Videmškom, knjiga o Poti miru – Pot miru.

2. 6. 2025: Snemanje oglasa STO in EPK – agencija Createable – Nova Gorica.

6. 6. 2025 – STO: Italijanski novinarji, različni mediji – študijska tura.

6. 6. 2025: 11 belgijskih kolesarskih novinarjev – vinarstvo Lepa Vida.

7. 6. 2025 – STO: Evelyn in Ralph Scheer, pohodniški vodnik po Slovenij – Sabotin.

7.–9. 6. 2025 – STO: Paola Babich, Elle – Nova Gorica, restavracija DAM, restavraciji Primula in Madonca.

17. 6. 2025: Radio Trst – prispevek o Rihemberškem gradu.

23. 6. 2025: Češka nacionalna televizija – Sveta Gora, Kostanjevica, Nova Gorica.

4. 7. 2025: North Adriatic Tour – Grad Rihemberk, konzorcij vin Vipavske doline.

17. 7. 2025: Radio 1, oddaja Domov ŠOU – Hana Kovač – intervju z Eriko Lojk.

23. 8. 2025: Magnum Photos (Francija) – Šverc tura.

28. 8. 2025: HTL Hrvaška – snemanje TV oddaje Ljubav je na selu, Grad Rihemberk.

3. 9. 2025 - EPK: Alessia Trivelli, ADN Kronos – Nova Gorica, Trg Evrope, EpiCenter, Super 8, center mesta, kavarna Maks.

4. 9. 2025: Anna Scarano, La Repubblica – zgodba o Aleksandrinkah, intervju z Darinko Kozinc.

4. 9. 2025: RTV Slovenija, Radio Prvi – Korab Jorgacieski – intervju z Eriko Lojk, Šverc tura.

26. 9. 2025: Delegacija Finske – Univerza aplikativnih ved, Fakulteta za management.

26.–27. 9. 2025 - EPK: Press Trip Croatia – Šverc tura, restavracija Žeja, degustacija Guerilla.

3.–4. 10. 2025: Chronicles Magazine – Valerio Cignetti – Grad Rihemberk.

3.–5. 10. 2025 – STO: Libelle press trip – novinarka Annick Ruyts – članek o pohodniških poteh v Vipavski dolini.

8. 10. 2025: 13 slovaških agencij – samostan Kostanjevica, Muzej tihotapstva, Solkanski most, Oštarija Žogica.

10. 10. 2025: Irene Rawling – restavracija DAM, Guerilla, Burja Estate, Tilia Estate.

14. 10. 2025: Predstavitev destinacije 50 avstrijskim turističnim operaterjem OERV.

23. 10. 2025 – STO: Turistična oddaja Wunderschön.

4. 11. 2025: FAM trip – agentje iz Mehike in Španije – Trg Evrope, Super 8.

5. 11. 2025: Delegacija iz Avstrije (Južna Štajerska) – Nova Gorica, restavracija Primula.

6. 11. 2025: Margherita Reguitti, Il Nordest Weekend – Sveta Gora.

13. 11. 2025: Oddaja Moja Slovenija – Pilonova galerija, Šverc tura, Oštarija Žogica, Center Lijak.

29. 11. 2025 – STO in EPK: 12 novinarjev iz različnih evropskih držav – tema: kultura – Nova Gorica, Super 8, Šverc tura.

4.2 Digitalni marketing

4.2.1 Destinacijska spletna stran

Na destinacijski spletni strani vipavskadolina.si je predstavljenih 615 turističnih ponudnikov (leta 2024 - 578) in 188 namestitev (leta 2024 - 154).

Aktivnosti:

- Osvežitev pristajalne strani za letošnje poletno kampanjo Poletna okušanja v Rajski dolini, kjer smo predstavili vinarje, ki so čez poletje ponujali vinske degustacije (Odprte kleti), vinsko kulinarična vodena doživetja ter dogodke.
- Vpeljava modula »V ospredju«: Namig meseca: do septembra vsak mesec nov blog (skupaj 8), izpostavljeni dogodki (otvoritev EPK, Giro d'Italija, Okusi Vipavske, Festival Ad Fluvium Frigidum, Odprte kleti, Po Vertovčevih poteh, Vinski hrami med Martinom in Božičem, Praznično v Rajski dolini...), trajnostna mobilnost (Hop on & Hop off avtobus, Bicibus...), uradni spominki EPK
- Objava novih top doživetij – Šverc tura, Rimljan za en dan, Skrivnosti rimske Castra, Pet vasi, pet okusov, Let nad Rajsko dolino, Kjer padala barvajo nebo, Avanture med nebom in zemljo,....
- Objava 4 novih pohodniških poti.
- Nadgradnja mobilne verzije – novi gumbi, prilagoditev naslovov, elementov...
- Widget – vpeljava novega vtičnika, ki omogoča prikaz naših vsebin na spletnih straneh naših partnerjev – ponudnikov, z namenom podaljševanja dobe bivanja.

Analitika:

Obiskovalci dostopajo do portala iz naslednjih naprav: 60,7 % iz mobilnih telefonov, 37,1 % iz računalnikov in 2,3 % iz tabličnih računalnikov. Iz mesečnih statistik portala Vipavska dolina smo pridobili naslednje podatke:

- število sej v 2025 v primerjavi 2024: (315.441 vs. 178.620) +77 %
- število uporabnikov v 2025 napram 2024: (217.255 vs. 127.348) + 71 %
- največ uporabnikov je bilo iz Slovenije, Italije, Kitajske, Avstrije, Nemčije, Hrvaške, ZDA, Francija, Nizozemska in Velika Britanija.

4.2.2 Spletna stran [Turizem-novagorica-vipavskadolina.si](https://turizem-novagorica-vipavskadolina.si)

Aktivnosti: Priprava e-novičnika 1 x tedensko v obliki napovednika dogodkov prijavljenim na e-novice.

Analitika:

Spletna stran je zabeležila 15.219 sej, 97 % več kot leta 2024; 54 % si je ogledalo spletno stran preko mobilnih telefonov, 45 % preko računalnikov in 1 % preko tablic. Obiskovalci so večinoma Slovenci.

4.2.3 Facebook stran Vipavska dolina – Vipava Valley

Aktivnosti: 2 do 3 tedensko objave o aktualnem dogajanju in destinaciji, realizirana nagradna igra ob koncu leta.

Analitika: Konec leta 2025 je imela FB stran 8.726 sledilcev, kar je 614 več kot konec leta 2024.

4.2.4 Facebook stran Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Aktivnosti: 2 do 3 tedenske objave predvsem o aktivnostih zavoda

Analitika: Število sledilcev je bilo konec leta 2025 2.785, kar je 518 več kot konec leta 2024.

4.2.5 Facebook stran Dogodki Nova Gorica in Vipavska dolina

Aktivnosti: Okrog 10 deljenih objav na teden iz spletnega koledarja Kam in kdaj?

Analitika: Število sledilcev je bilo konec leta 3.700.

4.2.6 Instagram vipavavalley_official

Aktivnosti: Predvsem delitev objav obiskovalcev destinacije.

Analitika: Število sledilcev je bilo konec leta 9.014, kar je 588 več kot konec leta 2024.

4.2.7 YouTube kanal Vipavska dolina Vse drugače. Vse leto.

Aktivnosti: Na YouTube kanalu smo objavili 3 nove video vsebine.

Analitika: Konec 2025 je bilo na YouTube 158 naročnikov.

4.2.8 LinkedIn Vipavska dolina

Aktivnosti: Vzpostavitev profila na poslovnem profilu LinkedIn z namenom ozaveščanja poslovne javnosti na mednarodnem nivoju. Objave o aktivnostih in dosežkih zavoda in destinacije.

Analitika: 105 sledilcev.

4.3 Digitalno oglaševanje

- Vzpostavitev digitalne kampanje v spomladanskih mesecih doma in na ključnih tujih trgih (Italija, Avstrija, Nemčija, Nizozemska, Belgija in Velika Britanija) na FB, IG in Googlu (outdoor, kulinarika in vino, znamenitosti in v vsakem vremenu).
- Vzpostavitev poletne digitalne kampanje za destinacijsko akcijo Poletna okušanja (odprte kleti, doživetja, dogodki), ki je trajala do 31. 8. 2025 na FB, IG, Googlu, Finance.si, potniski.sz.si
- Vzpostavitev jesenske kampanje za domači trg (Odprti hrami od martina do božiča).
- Vzpostavitev kampanje Praznična Nova Gorica za domači trg in obmejna območja sosednjih držav.
- Vzpostavitev zimske kampanje za zgodnje rezervacije v pomladnih mesecih (Italija, Avstrija, Nemčija, Nizozemska, Belgija, Francija in Hrvaška).

4.4 Zunanje oglaševanje

- S Slovenskimi železnicami smo se dogovorili za oglaševanje na vlakih po Sloveniji, ki je vključevalo panoje na vlakih (105 plakatov dimenzij A2 in A3 s kampanjo Poletna okušanja) ter online oglaševanje na spletni strani Slovenskih železnic (pasica, 300.000 prikazov).
- V septembru smo, v skladu s celostno grafično podobo Vipavske doline, izpeljali poslikavo zunanosti enega vlaka, ki se uporablja kot Vinski vlak, vozi pa tudi na rednih linijah po Sloveniji. Pogodba je sklenjena za obdobje dveh let.

4.5 Oglaševanje v tiskanih medijih

- **Tiskani mediji tujina:** Krone Zeitung, Podjetna Slovenija, The Times, Giro d'Italia in Gault & Millau, Kleine Zeitung, Discover Slovenia, ASTA, The Guardian Travel Guide .
- **Tiskani mediji doma:** Delo in Jutranji list LIKE, Nedelo, Mladina, Mladina INTERVJU, Finance, Slovenske počitnice priloga Primorskih novic, Revija Vino, Lokalne Ajdovščina, Primorske novice, Dobra ideja, Latnik in OK magazin.

Pri oglaševanju smo se osredotočali na kulinariko, vino, kulturo in aktivnosti na prostem, izpostavljali smo: Odkrij pristnost okusov, Bike & Taste, Vinski vlak, Šverc turo in Grad Rihemberk.

4.6 PR objave in sporočila

V 2025 smo zabeležili okrog 20 pomembnejših brezplačnih objav v priznanih tujih medijih. Svetovno priznane medijske hiše, npr. The Times, Forbes, ORF so destinacijo priporočale za obisk, v drugih medijih, ki jih navajamo v nadaljevanju je bila glavna tema predvsem EPK, kjer pa smo vključevali tudi ostalo destinacijo.

- JOURNEE MONDIAL – januar 2025 : 12 hidden European gems you've never heard of (but need to visit now)
- THE TIMES – februar 2025: 10 top travel experiences for 2025 and beyond
- HOLA VIAJES – februar 2025: Nova Gorica-Gorizia, descubrimos la primera Capital Europea de la Cultura transfronteriza
- KLEINE ZEITUNG – februar 2025: članek v tiskani izdaji: Schmugglertour in der Kulturhauptstadt
- THE TIMES – marec 2025: The capital of culture — and smuggling — that straddles two countries
- FORBES – marec 2025: Why Nova Gorica, Slovenia, Is The Next Culture Destination To Know
- DONNA MODERNA – april 2025: Weekend a Gorizia, Capitale europea della cultura 2025
- ORF – maj 2025: TV prispevek na ORF 2 in spletni članek: „Servus Srečno Ciao“: Die Schmugglertour von Görz
- www.quotidiano.net – april 2025: Gorizia e Nova Gorica, l'abbraccio nella prima Capitale europea della cultura transfrontaliera
- Das Magazin für die besten Jahre (besserlaengerleben.at) – junij 2025: Nova Gorica und seine Umgebung entdecken
- PETIT Futé – julij 2025: Slovénie, terre de nature et d'histoire
- ELLE – september 2025: Gorizia e Nova Gorica: un laboratorio per il futuro dell'Europa
- EL PAIS – september 2025: Nova Gorica-Gorizia: las singularidades de la primera Capital Europea de la Cultura transfronteriza
- The Guardian – oktober 2025: From spring meadows to winter sports: 10 reasons to visit Slovenia - in pictures

Za slovenske medije smo pripravili 7 sporočil za javnost o naših aktivnostih in sodelovali na novinarskih konferencah ob partnerskih dogodkih ter večjih prireditvah. V promocijski kampanji Slovenia Outdoor & Strava (180 mio aktivnih uporabnikov) smo podelili kot glavno nagrado za Strava Challenge vikend v Vipavski dolini.

4.7 Nastopi na sejmi in borzah

Predstavitve na sejmi in borzah so pomemben način komuniciranja s poslovno in splošno javnostjo. Kot člani Slovenia Outdoor imamo za najem stojnice ugodnejše najemne pogoje. Kjer STO ni bil prisoten smo pridobili s strani STO razpisov so-financiranje, in sicer do 60 % stroškov za B2B in B2C dogodke (Irska in VB).

V letu 2025 smo se udeležili 19 sejmov in poslovnih ter drugih dogodkov:

- Vakantiebeurs Utrecht, Nizozemska
- Alpe Adria, Ljubljana, Slovenija
- F.re.e Muenchen, Nemčija
- Holiday Show Dublin, Irska
- Ferrienmesse Dunaj, Avstrija
- Workshop Rim, Italija

- BMT Napoli, Italija
- Freizeit, Intervino Celovec, Avstrija
- Predstavitev ponudnikov v Celovcu, Avstrija
- Slovenska turistična borza - SIW 2025, Rogaška Slatina, Slovenija
- WS DEE London, Velika Britanija v sklopu ETOA (največje združenje evropskih turističnih agencij)
- Farantfest Globasnica, Avstrija
- OutdoorWelt Messe Köln, Nemčija
- Aufsteirern Graz, Avstrija
- Workshop Budimpešta, Madžarska
- Roadshow Katowice, Wrocław, Praga, Poljska in Češka
- Travel VIP Day Lipica (Italija), Slovenija
- SIBAU, Romunija
- GEM London (ETOA), Združeno kraljestvo

Na sejnih smo ponujali promocijske materiale in informacije o destinaciji. Največ zanimanja je bilo za Evropsko prestolnico kulture 2025, aktivnosti na prostem (pohodništvo in kolesarjenje), vinske degustacije, vinski vlak in doživetje Šverc tura.

4.8 Promocijski material

Ponatisnili smo zgibanke Vipavska dolina, Kostanjevica in Nova Gorica - Pot po zgodovini mladega mesta, pripravili smo letake s ponudbo za sejem v Dublinu. Oblikovali in natisnili smo nov pohodniški zemljevid Vipavske doline z vrisanimi številnimi pohodniškimi potmi, med njimi smo tudi z opisom in diagramom težavnosti izpostavili 21 pohodniških poti. Ponatisnili smo tudi kolesarski zemljevid S kolesom po Vipavski dolini in motoristični zemljevid Z motorjem po Vipavski dolini ter trganko Ajdovščina.

5 Projekti

5.1 Tovarna izkušenj – razvoj kulturnega turizma

Projekt smo začeli izvajati v letu 2023 in je trajal do konca 2025. Projekt je vključen v Prijavno knjigo EPK (BidBook) in poteka v okviru Evropske prestolnice kulture GO! 2025. Predstavlja okvir za strateško naravnani in strokovno podprt razvoj treh novih turističnih produktov, ki vsebinsko in izvedbeno povezujejo izbrane zgodbe s področja kulturne dediščine z drugimi priložnostmi v prostoru. Celotna višina projekta znaša 110.000 EUR s 100 % sofinanciranjem. Nastali so stroški v višini 89.409,53 EUR, s katerimi smo deloma krili stroške ene zaposlene, ostalo pa so bili stroški za razvoj produktov:

- Piškoti Biškotične, z okusom in vonjem po vrtnici, ki so nastali v sodelovanju s Pekarno Brumat, so na voljo v trgovinah in TIC-ih pa tudi v nekaterih novogoriških lokalih kot piškotek ob kavi.
- Za vodeno/igrano doživetje v obliki tihotapske ture – Šverc tura smo nabavili rekvizite, pripravili promocijski letak in razvili novo spletno stran sverctura.si, na kateri se lahko rezervira doživetje. Poleg rezervacije preko sistema Bokun izvajamo tudi individualne ture oz. ture po dogovoru. Tura, ki zajema tudi carinika in obisk Muzeja tihotapstva na Pristavi, se izvaja v angleškem, italijanskem in slovenskem jeziku.

- **Prikaz obiska doživetja Šverc tura in število udeležencev glede na jezik**

Doživetje Šverc tura/jezik vodenja	Slov.	Ang.	Ita.	Skupaj
Štev. prodanih doživetij	68	34	27	129
Štev. obiskovalcev	731	323	293	1347

Družabna igra in spominek Plemenita potepanja je spominek, ki na izviren način predstavlja in povezuje gradove, vile in dvorce čezmejnega prostora. Igra je naprodaj in je na voljo v 4 jezikih.

V letu 2025 smo pred začetkom prodaje produktov organizirali novinarsko konferenco, kjer smo predstavili produkte. Izvajali smo promocijo in trženje treh novih produktov in usposobili 12 turističnih vodnikov za vodenje Šverc ture. Izpeljali smo 9 oglasnih kampanj (Slovenija, Italija, Hrvaška, Avstrija in turisti v okolici destinacije) s 36 oglasi na družbenih omrežjih in kampanje za 4 tržišča in turiste v okolici. Izdelali smo promocijski video za Šverc turo in ga predstavili na družbenih omrežjih. Na atraktiven način predstavlja najzanimivejše dele ture (skrivanje artiklov pod oblačila, sprehod ob meji, srečanje s carinikom, prepustnice, obisk muzeja tihotapstva, fotografiranje v muzeju). Za Plemenita potepanja smo na Radiu Robin organizirali spletno nagradno igro z videom.

Za Plemenita potepanja in Biškotične smo avgusta izdelali in natisnili letake in plakate – 600 letakov A5 in 8 plakatov B2 za Plemenita potepanja ter 600 letakov A5 in 12 plakatov B2 za Biškotične. Turistom so letaki na voljo v Tic-ih, delimo pa jih tudi udeležencem študijskih tur in turističnim ponudnikom.

Biškotične, Plemenita potepanja in Šverc turo smo predstavljali in prodajali 23. avgusta na tradicionalnem prazniku žlikrofov v Idriji.

V prilogi Primorskih novic Nova Gorica praznuje, ki je izšla 9. septembra 2025, smo objavili celostranska oglasa za Plemenita potepanja in Biškotične.

Na četrtem srečanju turističnih ponudnikov destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina s posvetom o trajnostnem razvoju, poimenovanem Zeleni dan Vipavske doline, ki smo ga organizirali 14. oktobra 2025 v Epi centru v Novi Gorici, smo predstavili tudi vse tri produkte Tovarne izkušenj.

5.2 Operacija LAS Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina

V letu 2025 so bile za nov produkt »Čas za kolo« postavljene usmerjevalne table in oddano drugo, zaključno poročilo o izvedbi operacije. Operacija je bila iz finančnega vidika zaključena v letu 2024.

5.3 GO TOURISM

Aktivnosti projekta, katerega edini partner je zavod, je bila krepitev turističnega sektorja na čezmejnem območju Italija-Slovenija za podporo in promocijo EPK GO! 2025. Projekt financira Sklad za male projekte GO! 2025, ki ga podpira program Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027 in upravlja EZTS GO iz sredstev ESRR in Rotacijskega fonda. Projekt je trajal od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2025 in ima vrednost 49.938 €, financiran je v celoti (100 %).

V letu 2025 smo imeli tretje in četrto poročevalsko obdobje, v katerem smo izvedli štiri načrtovane aktivnosti. Vse aktivnosti so bile namenjene strokovni javnosti. Dogodki so bili:

- čezmejna študijska tura za organizatorje potovanj in turistične agencije,
- čezmejna turistična borza na Planini,

- čezmejni turistični posvet na Planini in
- čezmejni turistično usposabljanje v Epic centru v Novi Gorici.

Dogodki so bili strokovno pripravljeni in dobro obiskani. Nudili smo simultano prevajanje. Vzpostavili smo čezmejno povezovanje turističnega sektorja, krepili kompetence in vzpostavili nove možnosti sodelovanja.

Junija smo oddali tretje poročilo v skupni vrednosti 20.889,30 EUR in decembra četrto, zadnje v vrednosti 4.155,55 EUR. Sredstva so tako korišćena v celoti, v dveh letih trajanja projekta smo izvedli skupno osem poslovno-turističnih dogodkov.

5.4 GO2FLY

Projekt, v katerem zavod nastopa kot partner in Občina Gemona kot vodilni partner, je namenjen spodbujanju čezmejnih priložnost za turizem v povezavi s prostim letenjem. Projekt financira Sklad za male projekte GO! 2025, ki ga financira program Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027 in upravlja EZTS GO iz sredstev ESRR in Rotacijskega fonda. Projekt, katerega skupna vrednost je 196.203,45 EUR, od tega JZTNGVD je upravićen do 92.962,17 EUR, bo trajal od 1. 3. 2024 do 1. 3. 2026.

V letu 2025 smo:

- Dokonćali virtualno resnićnost prostega letenja, ki bo ranljivim skupinam (otrokom, starejšim, invalidom) in tistim, ki jih je strah letenja, omogoćila virtualno izkušnjo letenja. Izdelanih je bilo štiri 360 stopinjskih visokokakovostnih videoposnetkov letenja z jadralnim padalom, ki so bili posneti v občini Gemona in v Vipavski dolini. Posneti material je bil namešćen na najsodobnejša očala za virtualno resnićnost, ki sta jih tako zavod kot tudi vodilni partner kupila v prejšnjem obdobju.
- Nakup treh stojal in letalnih sedežev, namenjenih ćim bolj realistićnemu doživljanju letenja z virtualno resnićnostjo. Otroci, starostniki, invalidi in vsi, ki se bojijo letenja, bodo, brez da bi skoćili s padalom, z virtualnimi očali na očeh in zibanjem na teh sedežih doživeli izkušnjo prostega letenja.
- Dve rezervni padali, ki smo jih kupili v prejšnjem obdobju, smo vgradili v sedeže pilotov.
- Pripravili smo turistićne pakete, ki povezujejo občino Gemona in Vipavsko dolino. Izkušenim jadralnim padalcem, ljubiteljem prostega letenja v tandemu, pa tudi narave, gibanja na prostem, dobre hrane in pijaće, skozi turistićne pakete predstavljamo moćnosti letenja, zanimivosti v okolici in lokalno enogastronomsko ponudbo. V sodelovanju z vodilnim partnerjem smo sestavljali strategijo razvoja čezmejne športno-turistićne privlaćnosti.
- Na portalu vipavskadolina.si in na drućbenem omrežju smo objavili zloženko GO2FLY in poskrbeli, da jo imajo v tiskani obliki v TIC Ajdovšćina, TIC Nova Gorica in TIC v Gemoni. Društva Volo libero Friuli in Polet Nova Gorica smo pomagali sestaviti memorandum o soglasju med športnimi drućtvi za redno varnostno upravljanje letenja in obvladovanja izrednih razmer, ki sta ga podpisali v maju.
- Javni zavod za turizem Nova Gorica je 13. septembra, ob odprtju novega centra za jadralno padalstvo na Lijaku (Šmihel) oziroma Zelenega vstopnega centra Lijak organiziral javni dogodek, namenjen predstavitvi tehnološkega razvoja prostega letenja. Prireditve z naslovom Letimo skupaj/Voliamo insieme so se udelećili številni ljubitelji prostega letenja in občani. Na ogled je bila razstava o jadralnem padalstvu ter starih jadralnih padal in zmajev, predstavili smo virtualno resnićnosti letenja, ki so jo obiskovalci lahko preizkusili, na voljo so bili brezplaćni tandemski poleti, tudi z novimi jadralnimi padali, kupljenimi v okviru projekta GO2FLY, ter stojnice z lokalno hrano in pijaćo ter padalsko opremo.
- Skupaj z vodilnim partnerjem smo sredi oktobra (sobota, 11. in nedelja, 12. oktober) organizirali dvodnevni zaključni dogodek projekta, festival prostega letenja. 11. oktobra se je dogajalo v

italijanskem Bordanu, 12. oktobra pa se je prizorišče preselilo na Lijak. Z obeh strani je bil organiziran avtobusni prevoz, pogostitve in prevozi na vzletišča. Na Lijaku smo 12. oktobra predstavili rezultate čezmejnega projekta GO2FLY, posebej pa še skupne turistične pakete za območje projekta, s poudarkom na jadralnem padalstvu. Pripravili smo tudi promocijski video o rezultatih projekta, ki smo ga predvajali na dogodku in objavili na družbenih omrežjih in platformi YouTube

- 19. novembra smo na Lijaku organizirali predavanje Prosto letenje-priložnosti v turizmu, na katerem so predavatelji turističnim ponudnikom in turističnim delavcem predstavili projekt GO2FLY in dosežene rezultate, pomen jadralnega padalstva za turizem, kakšne so potrebe jadralnih padalcev kot turistov in osnutek strategije razvoja prostega letenja na Lijaku.
- Na spletni strani Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, kjer je predstavljen projekt in rezultati, smo objavili tudi koledar prireditev v projektnem območju v letošnjem
- Preko družabnih omrežij smo javnosti predstavljali Virtualno resničnost letenja in druge izvedene aktivnosti v okviru projekta.

5.5 DATIS

Projekt, katerega celoten naziv je »Digitalni pionirji vključujočega turizma: digitalna dostopnost in socialna vključenost oseb z invalidnostmi in starejših v čezmejni regiji Italije in Slovenije«, je sofinanciran iz programa Interreg VI-A Italia-Slovenia 2021-2027. Projekt, katerega smo prijavi v letu 2023, je začel 21. 4. 2024 in bo trajal do 20. 4. 2026.

V prvi polovici leta smo pripravili poročilo za II. poročevalsko obdobje (september 2024 - februar 2025) z upravičenimi stroški v višini 19.626,14 € (sofinancirana vrednost pa 15.700,91 €). Septembra smo pripravili poročilo za III. poročevalsko obdobje (marec-avgust) z upravičenimi stroški v višini 21.282,62 € (80% vračilo). Večina stroškov zajema stroške dela.

5.6 Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025

Javni zavod je aprila 2025 oddal prijavnico na razpis Slovenske turistične organizacije za pridobitev dodatnih sredstev za promocijo, digitalizacijo in tehnične nadgradnje ter dodatnih 5.270 EUR za izvedbo anketiranja prebivalcev, obiskovalcev in turističnega gospodarstva. Junija so bila potrjena s sklepom sredstva v višini 36.270 EUR. V sklopu projekta je bilo izvedeno anketiranje za prebivalce, obiskovalce in turistično gospodarstvo. Podatki so se posredovali tudi na STO za vključitev v NIST. Poleg anketiranja so se sredstva porabila za promocijske aktivnosti (oglaševanje) in digitalno nadgradnjo spletne strani vipavskadolina.si za optimizacijo in izboljšanje uporabniške izkušnje.

6 Drugi projekti in aktivnosti

6.1 Zeleni dan Vipavske doline

Letošnjo delavnico za turistične ponudnike smo organizirali 14. oktobra v EPIC-u v Novi Gorici. Sofinancirana je bila s sredstvi GO TOURISM. Govorci so predstavili različne produkte, infrastrukturne pridobitve in projekte, ki bodo v prihodnje omogočali podaljševanje učinkov EPK s poudarkom na privlačnostih čezmejnega turizma. Del srečanja je bil namenjen izzivom, ki jih pred turizem postavljajo podnebne spremembe, in strategijam prilagajanja na nove razmere. Posebna gostja je bila Stephanie

Völser, direktorica Eggental Tourismus iz Južne Tirolske, ki je predstavila uspešen primer prilagajanja na podnebne spremembe in njihov poslovni model. Dogodek se je zaključil z okroglo mizo na temo razvojnih priložnosti za podaljševanje dobe bivanja turistov. Srečanja se je udeležilo več kot 40 ponudnikov.

6.2 Turistična pomlad

V okviru letošnje Turistične pomladi, smo izvedli tri poslovne turistične dogodke: posvet, borza in študijska tura. Vse tri aktivnosti so bile podobno kot lani v večini financirane iz sredstev projekta GO TOURISM (stroški zunanjih izvajalcev: 15.793,68 €). Posvet in borza sta bili na Biodinamičnem posestvu Guerila Planini, 20. marca, medtem ko je študijska tura potekala od torka do četrтка. Tako kot lani so bili vsi letošnji dogodki čezmejni. Povezali smo se s Promoturismo FVG za povabilo italijanskim ponudnikom in drugim deležnikom ter pripravo študijske ture. Vse tri dogodke smo uspešno povezali z namenom doseganja večjega učinka. Turistične pomladi se je udeležilo 15 tujih organizatorjev potovanj iz šestih evropskih držav (Italija, Nemčija, Velika Britanija, Madžarska, Srbija in Hrvaška), ki so odkrivali posebnosti in lepote čezmejnega prostora v duhu evropske prestolnice kulture GO! 2025. Z aktivnostmi smo tako promovirali in razvijali enoten kulturno-turistični prostor. Vrhunec je bila njihova udeležba na turistični borzi, ko so udeleženci imeli priložnost sestankovati in se pogovarjati s turističnimi ponudniki čezmejnega prostora. Pred tem pa smo za čezmejne deležnike v turizmu pripravili strokovni posvet, ki je bil simultano tolmačen.

6.3 Vina županov Vipavske doline

Slavnostni dogodek, ki je bil v organizaciji Zavoda, je potekal 31. marca v Vipavskem Križu. Drugo leto zapovrstjo smo povezali štiri občine: vse tri soustanoviteljice in Vipavo. Vina županov, izbrana skozi strokovna ocenjevanja in slovesno predstavljena na dogodku, so tako postala protokolarna vina posameznih občin, ki ponosno predstavljajo Vipavsko dolino doma in po svetu. Za dogodek je zavod prispeval 5.314,84 € (prostor in njegova ureditev, hladna pogostitev, kulturni program, moderatorka, obešanke in namizne table, oblikovanje vabil, vinska kraljica, fotografiranje).

6.4 Sodelovanje pri promociji športnih dogodkov

- **Ultra X Slovenija** (7. - 9. 6.). Promocija dogodka, sponzorstvo, izposoja transparentov.
- **Ultra trail Vipava Valley I feel Slovenia** (25. – 27. 4.). Zavod je bil eden izmed sponzorjev tekaške preizkušnje. Sodelovali smo s promocijo v medijih, nudili smo turistične informacije in promocijski material Vipavske doline. Za potrebe tekmovanja smo organizatorjem posodili štartni lok, beach flage, transparente in roll-upe z logotipi Vipavske doline. Naše strateško partnerstvo z UTVV I Feel Slovenia smo letos nadgradili z novo nagrado Vipava Valley All-time Runner, ki jo Vipavska dolina namenja najuspešnejšima tekačema, v ženski in moški konkurenci, na osnovi tekmovalnih rezultatov vseh dosedanjih izvedb Ultra Traila Vipavska dolina.
- **Slo enduro TCS Nova Gorica** (12.4) – promocija z materiali
- **Giro d'Italia** (24.5.), promocija dogodka, prodaja spominskih majic, poziv ponudnikom k oblikovanju produkta »Vikend Giro)
- Svetovno prvenstvo v **spustu na divjih vodah** za mladince in mlajše člane ter evropsko prvenstvo v **slalomu in na divjih vodah** za mladince in mlajše člane, Kajakaški center Solkan (poletje 2025) – promocija z materiali

- **GO4Trail – Tek treh vrhov (Noga Gorica)**, (7.11) promocija z materiali, promocija na družbenih omrežjih

6.5 Turistični vodniki Goriške regije

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je v letu 2024 prevzel organizacijo izobraževanj in vodenje evidence turističnih vodnikov ter pripravil predlog pravnih podlag za sofinanciranje izobraževanj s strani lokalnih skupnosti.

Od februarja 2025 dalje na svoji spletni strani vodi ažurno evidenco turističnih vodnikov turističnega območja Goriške turistične regije.

V prvi polovici leta je Zavod na podlagi poročil o opravljenem delu izdal nove izkaznice turističnim vodnikom, ki so opravili izpit v letu 2015 in katerim je veljavnost prejšnjih izkaznic potekla.

Marca je v sodelovanju z Zavodom Magistrala za turistične vodnike organiziral 18-urni seminar z naslovom »Spoznajte Novo Gorico!«. V novembru pa je na pobudo Agencije Palladio sodeloval pri organizaciji izobraževanja turističnih vodnikov po Posočju in dolini reke Idrije.

6.6 Poti miru

Dobro sodelovanje s Fundacijo Poti miru se nadaljuje tudi v letu 2025. V okviru treh atrakcij Poti miru: Sabotin-Park miru, Kobariški muzej in Pomnik miru na Cerju se nadaljuje iz leta 2021 skupna akcija, ki obiskovalcu obisk enega od muzejev prinese 20 % popust za obisk drugih dveh. Akcijo promoviramo z letakom »Tri zakladnice spominov na Poti miru od Alp do Jadrana«.

S fundacijo sodelujemo tudi na izobraževanjih, predstavitev, promociji, pri problematiki označevanja poti.

Na povabilo ZRC SAZU-ja smo se udeležili delavnice projekta GOV4PeaCE, ki je potekala v Novi Gorici, in smo gostili dva tuja predavatelja na Sabotinu, saj je zaradi svojega dobrega upravljanja bil zaznan kot primer dobre prakse.

6.7 Trajnostni turizem

Zavod podpira razvoj trajnostnega turizma in se aktivno povezuje z zelenimi koordinatorji vseh treh občin. Zavod je sodeloval pri pripravi gradiva in poročil za ponovno oceno **Slovenia Green destination**. V sodelovanju z zelenimi koordinatorji pripravljamo številne aktivnosti.

Zavod še naprej sodeluje pri projektu **Zelena in zdrava pisarna**, ki nas zavezuje k odgovornemu ravnanju vseh zaposlenih na petih področjih: odpadki, energetika, voda, promet in zdravje.

V prvem polletju smo z občinami in obstoječimi zelenimi koordinatorji sklenili dogovor za podajo vloge za skupen zeleni znak v 2026. Zeleni koordinator bo imenovan iz zavoda, ožja zelena ekipa bo sestavljena iz dosedanjih zelenih koordinatorjev iz treh Občin.

6.8 Kongresni turizem

Članstvo in sodelovanje s Kongresnim uradom Slovenije, ki je osrednja kontaktna točka za vse organizatorje dogodkov, ki iščejo informacije in nasvete povezane z organizacijo dogodkov v Sloveniji je za destinacijo pomembno, saj bo v prihodnjih letih bolj intenzivno razvijal MICE segment z namenom

podaljševanja sezone. V letu 2025 je Zavod sodeloval pri pripravi Strategije razvoja kongresnega turizma v Sloveniji, ter pripravili smo popis nastanitev, ki so primerne za MICE turizem.

6.9 Slovenia Outdoor

JZT ima z Slovenia Outdoor, ki je ključna inštitucija za promocijo outdoor turizma v Sloveniji podpisano letno pogodbo, ki nam omogoča promocijo preko njihovih kanalov, bolj ugodno prisotnost na njihovih sejnih, izobraževanja, prisotnost v vseh outdoor publikacijah o Sloveniji, ki se delijo na vseh sejnih. Dodatno še ima plačano letno članarino za prisotnost destinacijskih pohodniških in kolesarskih poti na mednarodnem portalu Outdoor Active, ki se preko Slovenia Outdoor vzpostavlja za celotno Slovenijo. JZT je tudi član Programsko nadzornega sveta.

6.10 Sodelovanje s turističnimi ponudniki

Zavod redno sodeluje in vzdržuje stike s turističnimi ponudniki treh občin soustanoviteljic. Med drugim skrbi, da je njihova ponudba objavljena na spletnem portalu www.vipavskadolina.si. Novo ponudbo ali njihove izjemne dosežke (državne, mednarodne) objavlja zavod na družbenem omrežju. Zavod jih tudi vabi na razne predstavitve, sejme in druge dogodke. Vključuje jih v študijske ture tujih in domačih novinarjev. Nudi jim lasten promocijski material – zgibanke, zemljevide in brošure in pripravlja skupna srečanja.

V prvem polletju je bila organizirana Turistična pomlad (za promocijo in mreženje), kjer so imeli ponudniki možnost predstaviti svojo ponudbo organizatorjem potovanj iz različnih držav ter sodelovati pri strokovnem delu dogodka.

Iz e-naslova top-dozivetja@vipavskadolina.si, namenjenega komunikaciji s ponudniki, pošilja Zavod redna sporočila na več kot 420 naslovov. V letu 2025 je poslal 47 različnih sporočil, ki so se nanašala na različna povabila na dogodke, obvestila o delavnicah, sejnih, razpisih ipd.

S ciljem izboljšanja sodelovanja s ponudniki, smo pričeli z individualnimi obiski pri ponudnikih, z namenom boljše predstavitve aktivnosti zavoda, izmenjave mnenj, svetovanja, pridobivanja raznih pobud.

6.11 Sodelovanje z društvi

Zavod sodeluje tudi na dogodkih, ki jih organizirajo razna društva s treh občin soustanoviteljic. Zavod nudi društvom možnost brezplačne objave svojih dogodkov v spletnem koledarju ter jim nudi promocijski material.

Med odmevnimi dogodki, pri katerih smo sodelovali, so **Mednarodni športni dogodek Ultra Trail Vipava Valley** (24.-27. april), **Vino s'pod mosta** (11. maj), **Tek treh vrhov GO4TRAIL** (9. november), **Pohod po Vertovčevih poteh** (17. november) in **Mednarodni vizualni festival Art Circle**.

V okviru promocijskih aktivnosti smo nudili promocijsko podporo tudi dogodkom **Festival vin in oljčnega olja Šempas** (25. marec), **Prižig evropske oglarske kope s poročilom miru** (10. maj), **Praznik polente v Ozeljanu** (6. julij), **Praznik košnje na Banjšicah** (20. julij), in **Svetovno prvenstvo nemških ovčarjev** (1.-5. oktober).

Povezujemo se z razvojnimi agencijami in obrtno zbornico ter skupaj izvajamo in podpiramo različne dogodke, med drugim **Okusi Vipavske** in **Festival Ad Fluvium Frigidum**.

Aktivno sodelujemo s krajevnimi skupnostmi in občinami ustanoviteljicami pri pripravi in urejanju turistične infrastrukture, kot so informativne table (Ozeljan, Prvačina, Col, Kromberk) in promocijske brošure.

6.12 Aktivnosti v sodelovanju z mladimi v šolah in vrtcih

V 2025 smo na Zavodu gostili tri dijake na praktičnem usposabljanju z delom – enega iz Srednje šole Izola ter dva iz Biotehnične šole Šolskega centra Nova Gorica. Namen prakse je bil dijakom omogočiti vpogled v delovanje javnega zavoda za turizem, jim približati delo na področju promocije destinacije in jim ponuditi priložnost, da se aktivno vključijo v pripravo ter izvedbo različnih nalog. Dva dijaka sta prakso opravljala v Novi Gorici, kjer sta spoznala delovanje zavoda na upravi ter sodelovala pri dejavnostih turistično-informacijskega centra. Tretji dijak je prakso opravljal v TIC Ajdovščina, kjer je sodeloval pri urejanju promocijskega gradiva, informiranju obiskovalcev in spoznavanju lokalne turistične ponudbe. Takšne oblike sodelovanja mladim omogočajo, da že med izobraževanjem pridobijo dragocene praktične izkušnje, hkrati pa krepijo povezanost lokalne skupnosti z izobraževalnimi ustanovami in prihodnjimi kadri v turizmu.

V mesecu maju in v decembru so TIC Nova Gorica obiskali dijaki 1. letnika smeri gastronomsko-turistični tehnik iz Biotehnične šole Nova Gorica. Namen obiska je bil, da so se dijaki seznanili z delovanjem Zavoda za turizem.

Projekt Turizem in vrtec, ki ga že vrsto let organizira Turistična zveza Slovenije, poteka tudi z aktivnim sodelovanjem obeh enot Otroškega vrtca Ajdovščina. Otroci so letos obiskali TIC Ajdovščina, kjer so spoznali zanimivosti mesta.

Decembra so TIC Ajdovščina obiskali študente Fakultete za turistične študije Turistica iz programa Erasmus, kjer so se seznanili z našo destinacijo in delovanjem Zavoda za turizem, predvsem z aktivnostmi na področju trajnostnega turizma.

6.13 Sodelovanje z ostalimi organizacijami

- Sodelovanje JZT na okrogli mizi »Modeli sodelovanja športa in turizma« na Bledu v okviru STO Akademije za trženje
- Udeležba JZT na okrogli mizi »Skupni pristopi k razvoju turizma namenjena povezovanju regij in iskanju novih priložnosti v turizmu« v Bovcu, ki ga je organiziral Posoški razvojni center in RAGOR.

7 Turistično informacijska dejavnost

Zavod upravlja z dvema TIC-ema: eden je na Kidričevi ulici 11 v Novi Gorici, kjer deluje še Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica, in drugi pa na Prešernovi ulici 9 v Ajdovščini.

Od januarja do decembra sta bila TIC Nova Gorica in TIC Ajdovščina odprta vse dni razen 1. januarja in 25. decembra; od januarja do konca marca in od novembra do konca decembra med tednom od 8. do 16. ure ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure, od aprila do novembra pa vse dni od 10. do 18. ure.

V letu 2025 je bilo vseh obiskovalcev v TIC Nova Gorica 8.660, od tega je bilo 3.821 slovenskih gostov (vključeni so tudi domačini). Tujih obiskov je bilo 4.839, od tega je bilo največ 36 % Italijanov, 22 %

Nemcev, 20 % Avstrijcev, 6 % Francozov, 2 % Nizozemcev, 2 % gostov iz UK, 2 % Hrvatov, 2 % Belgije in 8 % ostalih.

V Ajdovščini je TIC v letu 2024 obiskalo 997 ljudi, kar je 194 več kot v letu 2023. Skupaj je razmerje med domačimi in tujimi gosti znašalo 40 %: 60 %, v prid tujega gosta. Izmed 40 % domačih gostov je približno 20 % ljudi iz lokalnega okolja.

- Prikaz obiska v TIC-ih po mesecih in letih

Obisk TIC-i/leto/mesec	leto	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ	IND 24/25
TIC NOVA GORICA	2025	280	668	535	868	1338	970	1011	1132	863	579	214	202	8.660	269
	2024	68	149	181	496	300	315	329	485	396	272	157	67	3.215	
TIC AJDOVŠČINA	2025	32	35	40	131	139	444	229	243	144	145	63	49	1.694	170
	2024	22	22	34	92	74	79	162	215	113	100	49	35	997	

Planirali smo 4.500 obiskovalcev v TIC-ih, realizirali pa 10.354, kar je predvidevamo posledica EPK-ja.

7.1 Trgovina

Trgovina s spominki je v letu 2025 delovala na treh lokacijah: TIC Nova Gorica, Ajdovščina in Center za obiskovalce Sabotin – Park miru. Redno dopolnjujemo asortiman artiklov za prodajo na posameznih prodajnih točkah. Skrbimo, da izbiramo izdelke lokalnih proizvajalcev, najsi bo to hrana, pijača ali nakit. Obenem so na naših policah tudi uradni spominki I Feel Slovenia. V sklopu EPK smo razvili dva produkta, ki ju tudi prodajamo v vseh naših poslovalnicah - piškoti Biškotične in družabna igra Plemenita potepanja.

7.2 Mestna kolesa Krpan v Novi Gorici

Od MONG je Zavod prejel v upravljanje tudi 10 koles, ki jih ponuja na izposoj v TIC Nova Gorica. Kolesa so odlično sredstvo za premagovanje kratkih razdalj v mestu in njeni neposredni bližini. Poslužujejo se jih bolj v poletnem času tuji gosti. V prvem poletju 2025 smo imeli 50 izposoj koles.

8 Sredstva v upravljanju

8.1 Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica »Zeleno = moja izbira«

JZT od leta 2020 od MONG upravlja Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica (CTM) za ozaveščanje in informiranje prebivalcev ter turistov o trajnostnih načinih potovanja po mestu in širše ter splošna promocija trajnostne mobilnosti. Pomembna naloga Centra je posredovanje informacij o možnostih trajnostnega premikanja (uporaba javnega prevoza, urniki, vozovnice, zemljevidi, pešpoti, razpoložljiva parkirišča, izposoja koles ipd.) tako domačinom kot obiskovalcem. V okviru Centra poteka tudi izposoja mestnih koles.

V letu 2025 smo za CTM izvedli naslednje aktivnosti:

- Evropski teden mobilnosti, osrednji dogodek CTM, je med 16. in 22. septembrom 2025 združil številne aktivnosti pod sloganom »Mobilnost – za vse« (so-organizacija skupaj z MONG).
- Študentje Fakultete za turizem so 3. aprila v okviru predmeta Transport in turizem, ki ga vodi asistentka mag. Mihaela Franjić, spoznali namen in delovanje CTM.
- Dne 28. maja je Center gostil skupino 30 dijakov 1. letnika smeri Gastronomija in turizem, ki so si ob spremljavi prof. Jane Jakin Petejan ogledali programe in aktivnosti CTM.

- V okviru Dneva promocije poklicev, ki ga je organizirala Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, je Center 13. novembra predstavil svoje aktivnosti 40 devetošolcem iz Nove Gorice.
- Ob zaključku leta, 11. decembra, so se z delom Centra seznanili tudi dijaki dveh prvih letnikov Biotehniške šole v Šempetru pri Gorici pod mentorstvom prof. Jane Jakin Petejan.

8.2 Center za obiskovalce Sabotin – Park miru

JZT od leta 2022 upravlja Center za obiskovalce Sabotin – Park miru, katerega lastnica je MONG.

Urniki: vikend in prazniki (zima: 10 -15. ure, od aprila od 10-18. ure), vstop brezplačen – projekt WALKofPEACE

Aktivnosti:

- Informiranje obiskovalcev (študentje ali samostojni podjetniki).
- Skrb za urejenost in vzdrževanje prostorov.
- Promocija preko www.visitsabotin.si in družbenih omrežjih ter predstavitve novinarjem.
- Skrb in prodaja spominkov v trgovini v centru.

V letu 2025 smo skupaj zabeležili 6838 obiskovalcev, kar je za 2,6 % manj kot leta 2024. Največ je bilo slovenskih obiskovalcev 60,18 %, tujih 39,82 % (največ Italijanov, sledijo še Francozi in Avstrijci).

- Število obiskovalcev po mesecih in letih

Mesec/leto	2022	2023	2024	2025
JANUAR		173	111	179
FEBRUAR		273	299	162
MAREC		521	371	254
APRIL	880	868	1013	726
MAJ	1214	869	857	824
JUNIJ	524	953	828	470
JULIJ	302	407	423	427
AVGUST	490	591	664	664
SEPTEMBER	732	1246	766	1197
OKTOBER	1505	997	971	1318
NOVEMBER	633	494	549	443
DECEMBER	395	140	172	174
skupaj	6675	7532	7024	6838

8.3 E-kolesa na planoti

MONG je leta 2021 Zavodu dodelila v upravljanje 11 e-koles. V letu 2025 sta izposajo izvajala dva ponudnika, eden na Banjšicah in drugi na Lokvah. Zanimanje za izposajo koles je samo poleti, medtem ko so pozimi kolesa skladiščena. Iz leta v leto beležimo manjše število izposoj, saj obiskovalci prihajajo z lastnimi kolesi. Kolesa se lahko v letu 2026 odtujijo (zaključek projektnega obdobja).

8.4 KULU-ValleyBikes v Ajdovščini

JZT je maja 2023 prevzel v upravljanje od Občine Ajdovščina sistem za izposajo koles KULU-ValleyBikes, ki vključuje tri postaje in 13 električnih koles z vso potrebno programsko opremo za delovanje postaje

in sistema. Postaje so v Lokavcu, Vipavskem Križu in Palah v Ajdovščini. JZT skrbi za redno vzdrževanje koles in programa, skladiščenje, zavarovanje in klicni center.

Kolesa so bila skladiščena do marca in od novembra. Od marca do vključno oktobra beležimo 89 izposoj in 295 EUR prihodkov od oddaj. Skupno število registriranih uporabnikov je trenutno 243. V maju smo zabeležili nekaj težav z izposojanjem, ki smo jih skupaj z izvajalci uspešno odpravili in poskrbeli za zadovoljstvo uporabnikov. Izposoj bi bilo zagotovo več, v kolikor bi bil še en terminal v središču mesta. Naredili smo dve objavi na družbenih omrežjih.

8.5 Renče 1914-1918 – Muzej sanitete

JZT ima v upravljanju od Občine Renče-Vogrsko muzej sanitete. Odpiramo ga na daljavo iz TIC Nova Gorica. Zaradi dlje trajajočega odklopa elektrike je občina uredila škatlo z geslom, v kateri je ključ. Ker se večkrat soočamo s težavo z odklepanjem na daljavo, smo po ureditvi elektrike pustili tudi možnost oklepanja s ključem.

Zanimanja za obisk posameznikov je minimalno. Muzej promoviramo in ga najpogosteje povežemo s temami prve svetovne vojne. Občina skupaj z lokalno skupnostjo ureja sosednji prostor, kar bo zagotovo doprineslo k boljšemu obisku.

8.6 Grad Rihemberk

Od julija 2024 ima JZT v upravljanju grad Rihemberk v Braniku, spomenik državnega pomena z izvajalcem skrbništva Zavodom Svitar, zadolženega za prisotnost informatorja v gradu in programski del.

Urniki: odprtje za velikonočni vikend – 28. 4., ob vikendih in praznikih, 10.-19. ure; avgusta vsak dan 10.-18. ure, septembra ob vikendih in praznikih, 10.- 17. ure (skupaj 84 dni v letu).

Izven urnika je bilo na programih Zavoda Svitar 1.754 udeležencev.

Aktivnosti v letu 2025:

- Sprejeli nov cenik in vzpostavili brezgotovinsko plačevanje.
- Urejali spletno stran www.rihemberk.com z novo grafično podobo in ji dodajali aktualne vsebine.
- Pripravili in postavili nove označevalne table na vhodu in po gradu.
- Prijavili škodo na drogu zastave, nastalo zaradi vandalizma.
- Oddajali dovoljenja za najem prostora na gradu in mesečno poročali MONG-u.
- Gostili komisijo projekta Moja dežela lepa in gostoljubna (Turistična zveza Slovenije), kategorija turistična točka.
- Sodelovali pri pripravi otvoritvenega dogodka (28. 4.), ko se je predstavil nov turistični produkt GO! 2025 »Neslišno slišno, med netopirji«.
- Sodeloval ali omogočal dogodke na gradu: prezentacija in degustacija vin za tuje novinarje, literarni dogodek – predstavitev knjige Bele pesmi, Ultra trail Vipava Valley, pomladna čistilna akcija, koncert Ena na ena, Mednarodna noč netopirjev in pohod Tabor-Rihemberk.
- Sodelovali smo pri organizaciji izvajanja doživetja Slišno neslišno – med netopirji po odprtju.
- Prijavili smo se na razpis Zavoda RS za varstvo narave za odstranjevanje gvana netopirjev. V letu 2025 in 2026 bomo prejeli nepovratna sredstva v višini 250 €.

V letu 2025 smo na gradu zabeležili 7382 obiskovalcev (2024 – 6373), kar predstavlja 15,8 % porast. 62,7 % je bilo domačih in 37,3 % tujih obiskovalcev (največ Italijanov, Nemcev, Francozov, Avstrijcev in Nizozemcev). V tabeli prikazujemo še prikaz po tipih obiskovalcev.

- **Prikaz števila obiskovalcev skupaj in po tipih obiskovalcev**

Št. obisk. skupaj	7382
Domači	4631
Tuji	2751
Individualno	4874
Skupine	1754
Dogodki	754

Večji stroški v 2025: skrbništvo gradu – zavod Svitar, čiščenje gradu, košnja v gradu in okoli gradu, voda, kanalizacija, vzdrževanje spletne strani, manjša vzdrževalna dela, idr.

Grad se financira iz proračunskih sredstev MONG in vstopnin.

8.7 Zeleni vstopni center Lijak

Lijak, ki je eno bolj prepoznavnih lokacij za prosto letenje v Sloveniji, je pridobil septembra nov Zeleni vstopni center, kjer se je vzpostavil TIC. Center je uredila MONG ob podpori MGTŠ. Center zajema večnamenski objekt in parkovni prostor, namenjen različnim dogodkom in aktivnostim. Pri gradnji so bila upoštevana načela trajnostne gradnje in vključuje:

- zastekljeno večnamensko dvorano za manjše dogodke
- virtualni polet z VR očali na posebnih visečih stoli
- TIC
- sanitarije in kolesarnica (z e-kolesi za oddajo v uporabo)
- stojala za kolesa in polnilnica za električna kolesa
- zelene površine s tribunami, klopmi, mizami in otroškimi igrali
- ploščad, namenjena vzpostavitvi premične gostinske ponudbe ali manjšega gostinskega obrata
- ekološki otok
- pitnik za spodbujanje zmanjševanja uporabe vode v plastenkah

Urnik: od 13. 9. vsak dan, od 24. 11. ob vikendih.

Aktivnosti JZT v 2025:

- 13. 9. organizacija otvoritvenega dogodka skupaj z MONG
- 12. 10. JZT dogodek GO2FLY
- Dve zunanji delavnici
- Društvo polet srečanje
- 19. 11. BEST in GO2FLY zaključni dogodek
- vzdrževanje in skrb za urejenost lokacije
- LAS v objemu sonca novinarska konferenca
- prostor oddajal v uporabo za dogodke

- vzpostavil delovanje TIC-a (JZT zaposleni in študentje)

Od septembra dalje smo zabeležili 509 obiskovalcev, od tega 57 % domačih in 43% tujih (Največ Nemcev, Madžarov in Čehov).

- **Prikaz števila obiskovalcev za leto 2025 po mesecih**

2025	Skupaj	Domači	Tuji
Sept	168	95	73
Okt	240	108	132
Nov	62	55	7
Dec	39	31	8
Skupaj	509	289	220

9 Dogodki MONG

9.1 Festival vrtnic Nova Gorica

Društvo ljubiteljev vrtnic je letos organiziralo 20. Festival vrtnic, ki je potekal od 27. aprila do 20. maja. Na osrednjem dogodku festivala vrtnic 11. maja je zavod za turizem podprl društvo s financiranjem koncerta med burbonkami – nastop Mance Izmajlove. Društvu smo pomagali pri promociji festivala - oblikovali smo letak s programom festivala in ponudniki, ki v mesecu vrtnic ponujajo izdelke, jedi, pijače, tretmaje iz vrtnic, ter oglaševali na spletni strani in socialnih omrežjih. Udeležili smo se tiskovne konference na temo jubilejnega festivala, ki jo je organizirala MONG.

9.2 Dan brezmejnih festivalov

Sodelovali smo pri organizaciji dogodka Dan brezmejnih festivalov, ki je potekal 8. maja na Trgu Evrope. Dogodek, ki je združil Festival obrti in podjetništva, Okuse brez meja, Festival vrtnic in Festival ljubiteljske kulture, je bil rezultat sodelovanja med Zavodom GO! 2025, OOPZ Nova Gorica, našim Zavodom in številnimi lokalnimi društvi. Financirali smo pogostitev 511 nastopajočih v okviru Festivala ljubiteljske kulture in večernega koncerta Vilija Resnika.

9.3 Goriško poletje

Letos okviru Goriškega poletja nismo izvajali lastnih dogodkov, saj smo organizacijo dogodkov prepustili Zavodu GO!2025, ki je pripravil čudovite kulturne dogodke za kakovostno poletno dogajanje.

Naša ključna naloga letos je bila priprava in izdaja dveh zgibank Goriško poletje 2025, ki obiskovalcem in občanom služi kot priložen in pregleden vodič po poletnih dogodkih. Zgibanka je bila izdana v dveh delih in prejela so jo vsa gospodinjstva na območju MONG. Na voljo so bile tudi v TIC Nova Gorica ter PDF verzija na socialnih omrežjih in spletni strani.

V obeh zgibankah je zbranih 200 dogodkov območja MONG.

9.4 Odprtje gradu Rihemberk s predstavitvijo zvočne skulpture

V sodelovanju z Zavodom GO! 2025 in MONG smo ob uradnem odprtju sezone organizirali dogodek »Neslišno – slišno, med netopirji«, ki je potekal v ponedeljek, 28. 4. Na dogodku se je premierno predstavila zvočna skulptura Boštjana Perovška z zvoki rihemberških netopirjev. Podelili smo tudi priznanje najboljšemu prostovoljcu v okviru »Prijatelji Rihemberka«. Po uradnem programu je sledilo intimno poslušanje zvočne skulpture na grajskem vrtu.

9.5 Martinovanje v mestu »Martinova GO!rica«

V petek, 7. 11. 2025 smo na Bevkovem trgu organizirali drugo martinovanje pod imenom Martinova GO!rica. Na stojnicah je Martinove dobrote in vina ponujalo 19 ponudnikov.

Kulinarični dogodek je popestrila Martinova furenga, kuharski šov z Matejem Vodanom, bogata nagradna igra za obiskovalce in glasbena skupina Dej še'n litro. Dogodek je povezoval znani tiktoker El Vixa (Blaž Vižintin).

9.6 Praznični december v Novi Gorici

Zavod je poskrbel za organizacijo in koordinacijo prazničnega dogajanja v centru Nove Gorice pod sloganom "Zasijmo v krogu čarobnosti".

Razvili smo novo podobo okrasitve Bevkovega trga, ki se lahko z leti dopolnjuje in širi v sosednje ulice. Mesto je zasijalo v nežnih svetlobnih krogih, postavili smo tudi veliko smreko, pred njo pa foto point – svetlobna kupola.

Pripravili smo praznično knjižico z dogodki, ki so se odvijali med 29. 12. 2025 in 1. 1. 2026. Knjižico so prejela vsa gospodinjstva v Mestni občini Nova Gorica. Na voljo je bila tudi v TIC Nova Gorica, na blagajni drsališča, v montažnem objektu »Goriški hram« poleg drsališča, ter v barih Splendid in Fabrika.

Letošnji praznični sejem smo preselili na novo lokacijo na Bevkovem trgu in sicer pred trgovino Ciciban, uvedli smo več prodajnih hišk ter podaljšali dneve obratovanja. Poleg darilnega programa smo uvedli tudi sladki program in tople napitke. Ponudniki so imeli na voljo tedenski in 10-dnevni najem praznične hišice.

Sejem je potekal od 6. decembra 2025 do 1. januarja 2026. V 9-ih prazničnih hiškah je sodelovalo 20 ponudnikov.

V okviru prazničnega dogajanja smo organizirali 8 koncertov, in sicer Otvoritev prazničnega decembra s predstavo za otroke, prihodom Miklavža in koncertom skupine Polkaholiki (6. 12. 2025, oder Bevkov trg), sledil je božični rock koncert s skupino Šank Rock (20. 12. 2025, oder Bevkov trg). Na velikem odru na Kidričevi ulici pa se je zvrstilo 6 koncertov, in sicer: Modrijani (27. 12. 2025), Nika Zorjan (28. 12. 2025), Siddharta (29. 12. 2025), Tony Cetinski (30. 12. 2025), silvestrovanje z Mambo kings (31. 12. 2025) in novoletni koncert skupine Romantico Acustico in VoxDiversa (1. 1. 2026). Silvestrovali so tudi najmlajši in sicer z Vilo Ekseno in superjunaki.

Poskrbeli smo za gostinsko ponudbo na Bevkovem trgu v času med 6. 12. 2025 in 4. 1. 2026. V začasnem objektu »Goriški hrm«, ki je bil postavljen poleg drsališča, so obiskovalci okusili lokalno hrano in lokalna vina ter se ogreli z različnimi toplimi napitki.

V času koncertov na velikem odru na Kidričevi ulici smo uvedli novo postavitev točilnih pultov, in sicer 6 pagod velikosti 5x5 na Kidričevi ulici ter 2 pagodi velikosti 4x4 na Bevkovem trgu.

Nova postavitve je omogočila pestrejšo ponudbo in hitrejšo postrežbo, hkrati pa se je lepo umestila v koncertni prostor.

Z Mladinskim centrom Nova Gorica smo sodelovali pri postavitvi drsališča in predstavi za otroke ter obisku Božička in Dedka Mraza (20. 12. in 31. 12. 2025).

Koncerte in celotno praznično dogajanje v Novi Gorici smo intenzivno oglaševali in sicer preko 3 radijskih postaj: radia Robin, Radia 1 (postaje R1 Krim, R1 Obala in R1 Primorska) in Radia Punto Zero (IT). Oglaševali smo tudi preko spletne strani Zavoda in plačanih kampanij na družbenih omrežij, plakatov in supreme plakatov, dveh billboard mestih v Novi Gorici in Šempetru ter LED zaslonu v centru Nove Gorice.

V obdobju Prazničnega decembra je bil obisk odličen, ocenjujemo da je koncerte obiskalo skupaj cca. 20.000 obiskovalcev.

10 Računovodsko poročilo

10.1 Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Zakonske in druge podlage za sestavo računovodskih izkazov:

- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti
- Zakon o davku od dohodka pravnih oseb.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na poslovnih dogodkih, knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, ki so vodene v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS). Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje neomejenosti delovanja.

Pri pripravi računovodskega poročila sledimo postavkam računovodskih izkazov, ki so podrobno določene z enotnim kontnim načrtom.

Računovodski izkazi in pojasnila v preglednicah, ki jim sledijo so sestavljeni v evrih, brez centov

10.2 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev:

Bilanca stanja na dan 31.12.2025	Znesek	
	Tekočega leta	Prejšnjega leta
A) Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	2.066.111	1.215.019
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	51.661	51.386
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	30.369	22.228
Nepremičnine	1.912.379	1.032.514
Popravek vrednosti nepremičnin	86.868	63.687
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	538.624	465.554
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	319.315	248.520
B) Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	423.811	357.843
Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	2.388	1.712
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	5.725	5.588
Kratkoročne terjatve do kupcev	5.379	600
Dani predujmi in varščine	1.055	1.055
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	299.754	264.253
Druge kratkoročne terjatve	10.992	721
Aktivne časovne razmejitve	98.519	83.915
C) Zaloge	15.202	14.108
Zaloge blaga	15.202	14.108
I. Aktiva skupaj	2.505.125	1.586.970
Aktivni konti izvenbilančne evidence	9.547	6.153
D) Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	381.081	337.916
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	22.501	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	34.551	25.325
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	237.586	169.503
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	12.621	8.515
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	3.193	1.077
Kratkoročne obveznosti do financerjev	70.386	133.000
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	243	495
E) Lastni viri in dolgoročne obveznosti	2.124.044	1.249.054
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	12.936	13.173
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	2.049.452	1.198.103
Presežek prihodkov nad odhodki	61.657	37.779
I. Pasiva skupaj	2.505.125	1.586.970
Pasivni konti izvenbilančne evidence	9.547	6.153

10.2.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	2025	2024
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	51.661	51.386
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	30.369	22.228
Nepremičnine	1.912.379	1.032.514
Popravek vrednosti nepremičnin	86.868	63.687
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	538.624	465.554
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	319.315	248.520
Skupaj	2.066.111	1.215.019

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31.12.2025 znašajo 2.066.111 EUR in so se v primerjavi s preteklim letom povečala za 851.092 EUR. Gibanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju je prikazano v spodnji tabeli:

Stanje na dan 01.01.2025	1.215.019
Prenos sredstev v upravljanje	942.904
Nakup osnovnih sredstev iz presežka preteklih let	6.263
Nakup osnovnih sredstev iz sredstev projekta	1.800
Nakup osnovnih sredstev MONG	3.146
Amortizacija v breme vira sredstev - ustanovitelji	-100.964
Amortizacija v breme vira sredstev - projekt	-2.037
Izločitve OS	-20
Stanje na dan 31.12.2025	2.066.111

Nepremičnine

Največji delež sredstev pripada dolgoročnim sredstvom in sredstvom v upravljanju, pri čemer je največje povečanje opazno pri postavki nepremičnine, kar je posledica prenosa nepremičnin, ki jih je zavodu v upravljanje zaupala Mestna občina Nova Gorica.

V letu 2025 so bila v upravljanje prenesena naslednja sredstva:

Sredstvo v upravljanju	Sedanja vrednost na dan prenosa
Center Lijak	942.904
Skupaj	942.904

Zavod je prevzeta sredstva izkazal med nepremičninami in opremo, vire zanje pa kot obveznosti za sredstva v upravljanju, na kontu 980.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

V letu 2025 smo za nabavo nove opreme in drobnega inventarja, ki se šteje za osnovno sredstvo porabili 9.408 EUR. Nabave so bile izvedene iz presežnih sredstev, ki v preteklih letih niso bila povsem izčrpana za investicije za katere so bila namenjena ter delno iz financiranja Mestne občine Nova Gorica iz proračunske postavke investicij. Nove nabave predstavljajo nakupe novih računalnikov, monitorjev in telefonov. Iz sredstev projekta Go2Fly je zavod nabavil osnovna sredstva v skupni vrednosti 1.800 EUR.

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo dolgoročno odložene stroške in dolgoročne premoženjske pravice.

Vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic, ki predstavljajo pravice do uporabe računalniških in podobnih programov, se je v letu 2025 povečala za 275 EUR za nakup MS Office licence. Sredstva so bila pridobljena iz presežka za investicije iz preteklega leta.

Osnovna in neopredmetena osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20 %,
- zgradbe 3 %,
- pohištvo 12 %,
- druga oprema 20 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %.

10.2.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	2025	2024
Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	2.388	1.712
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	5.725	5.588
Kratkoročne terjatve do kupcev	5.379	600
Dani predujmi in varščine	1.055	1.055
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	299.754	264.253
Druge kratkoročne terjatve	10.992	721
Aktivne časovne razmejitve	98.519	83.915
Skupaj	423.811	357.843

Denarna sredstva v blagajni

Stanje denarnih sredstev v blagajni in takoj vnovčljivih vrednotnic ob koncu leta 2025 prikazujejo stanje gotovine v blagajni in sicer:

- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Nova Gorica 200 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Ajdovščina 200 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine Sabotin 200 EUR,
- denarna sredstva v prenosni blagajni za prodajo na terenu 132 EUR.
- denar na poti 1.656 EUR

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Predstavlja sredstva na podračunu zavoda na dan 31.12.2025 v višini 5.725 EUR. Finančno poslovanje zavoda poteka preko podračuna, ki je odprt pri Banki Slovenije, Upravi za javna plačila v elektronski obliki kot enotni zakladniški račun 01201.

Zavod nima prostih denarnih sredstev vezanih pri poslovnih bankah ali drugih ustanovah.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev v letu 2025 znašajo 5.379 EUR. Poslovodstvo ocenjuje, da so zapadle terjatve v celoti izterljive, zato ne predstavljajo večjega tveganja za poslovanje zavoda.

	Nezapadlo	Zapadlo do 180 dni	Zapadlo nad 180 dni	Skupaj
Terjatve do kupcev	3.139	2.130	110	5.379

Kratkoročne terjatve do proračunskih uporabnikov EKN

Stanje kratkoročnih terjatev izkazanih v skupini kontov 14 se nanaša na terjatve do proračunskih uporabnikov enotnega kontnega načrta (EKN) v skladu s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

Stanje terjatev na kontu 14 je ob koncu leta znašalo 299.754 EUR. Terjatve so naslednje:

Proračunski uporabnik EKN	Stanje terjatev na dan 31.12.2025
Mestna občina Nova Gorica	248.542
Slovenska turistična organizacija	36.270
Občina Ajdovščina	10.934
Občina Renče-Vogrsko	2.329
Občina Tolmin	675
Zavod GO! 2025	398
Zavod RS za varstvo narave	305
Ljudska univerza Ajdovščina	300
Skupaj	299.754

Terjatev do Mestne občine Nova Gorica zajema:

- terjatev za plače in materialne stroške za mesec december ter
- terjatev za materialne stroške za mesec november.

Terjatve do STO se nanašajo na projekt STO-promocija.

Terjatev do Občine Ajdovščina predstavlja terjatev iz naslova sofinanciranja plač za mesec december 2025.

Terjatev do Občine Renče-Vogrsko prav tako predstavlja terjatev za sofinanciranje plač.

Starostna struktura terjatev do uporabnikov EKN ni problematična in je v celoti izterljiva:

	Nezapadlo	Zapadlo do 180 dni	Skupaj
Terjatve do uporabnikov EKN	299.671	83	299.754

Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve na dan 31. 12. 2025 znašajo 10.992 EUR in predstavljajo terjatve za refundirana nadomestila ZZSZ, terjatve za plačila preko spletne platforme ter terjatev do zaposlene iz naslova akontacije potnih stroškov.

Aktive časovne razmejitve

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve sestavljajo prehodno nezaračunani prihodki iz naslova projektov. Določeni uporabnik mora v izkazu prihodkov in odhodkov pripoznati prihodke, povezane s sredstvi projekta v obdobjih, v katerih nastanejo stroški. Zavod bo sredstva iz projektov prejel predvidoma v letu 2026.

Projekt	v EUR
GO2FLY	31.865
GOTOURISM	4.156
Datis	37.881
Prihodki dogodki MONG	15.042
Skupaj	88.944

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so poleg nezaračunanih prihodkov knjiženi tudi odloženi stroški v višini 9.575 EUR iz naslova članarine ETOA 2026, sejma New Deal Europe 2026, gostovanja z vzdrževanjem spletne strani ter DDV-ja od prejetih predujmov.

Zaloge

Med zalogami se izkazujejo zaloge blaga v poslovalnicah TIC-a. Vrednost zalog blaga na dan 31.12.2025 znaša 15.202 EUR.

Količinska enota zaloge blaga se izvirno vrednoti po nabavni ceni, ki izhaja iz vrednosti po dobaviteljevi listini. Za obračun vrednosti porabljenih zalog uporabljamo metodo FIFO.

10.2.3 Obveznosti do virov sredstev

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	2025	2024
Kratkoročne obveznosti za prejete predujem in varščine	22.501	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	34.551	25.325
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	237.586	169.503
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	12.621	8.515
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	3.193	1.077
Kratkoročne obveznosti do financerjev	70.386	133.000
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	243	495
Skupaj	381.081	337.916

Kratkoročne obveznosti za prejete predujem in varščine

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme predstavljajo prejete predujme za storitve opravljene v januarju 2026.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Na kontih kratkoročnih obveznosti do zaposlenih so izkazane obveznosti za plače in povračila stroškov za prehrano in prevoz ter druga povračila delavcem, ki so bile obračunane za december 2025 in izplačane v januarju 2026.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 237.586 EUR predstavljajo obveznosti za nakupe materiala, blaga in storitev za izvajanje programa in delovanje zavoda. Saldo zajema obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2026. Vse obveznosti so bile tekoče poravnane, skladno z njihovo zapadlostjo, v mesecu januarju 2026.

	Nezapadlo	Zapadlo	Skupna vsota
Obveznosti do dobaviteljev	235.768	1.817	237.586

Druge kratkoročne obveznosti

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 12.621 EUR predstavljajo obveznosti za dajatve od plač in obveznost za plačilo davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Kratkoročna obveznost do uporabnikov EKN v znesku 3.193 EUR predstavlja obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za delovanje zavoda v imenu proračunskih uporabnikov.

Proračunski uporabnik EKN	Stanje obveznosti na dan 31.12.2025
Zavod Go! 2025	2.297
Občina Renče-Vogrsko	453
Goriški muzej	271
Mestna občina Nova Gorica	122
Ministrstvo za digitalno preobrazbo	32
Urad za javna plačila	17
Skupaj	3.193

Konto	Nezapadlo	Zapadlo	Skupna vsota
Obveznosti do dobaviteljev uporabnikov EKN	2.237	956	3.193

Kratkoročne obveznosti do financerjev

Na kontih kratkoročnih obveznosti do financerjev so na dan 31. 12. 2025 izkazane obveznosti do OTP banke iz naslova črpanja revolving kredita v višini 70.386 EUR. V letu 2025 je zavod črpal sredstva v skupni višini 37.359 EUR ter hkrati odplačal del obveznosti iz naslova posojila v višini 100.000 EUR.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2025 znašajo 2.124.044 EUR.

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane sledeče postavke:

Lastni viri in dolgoročne obveznosti	2025	2024
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	12.936	13.173
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	2.049.452	1.198.103
Presežek prihodkov nad odhodki	61.657	37.779
Skupaj	2.124.044	1.249.054

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 12.936 EUR predstavljajo obveznosti za osnovna sredstva pridobljena s sredstvi projekta GO2FLY.

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31.12.2025 znašajo 2.049.452 EUR. Obveznosti so se povečale zaradi prenosa sredstev v upravljanje s strani občin ustanoviteljic in zmanjšale za obračunano amortizacijo v breme obveznosti do ustanoviteljic v višini 100.964 EUR.

Gibanje obveznosti za sredstva v upravljanju je prikazano v spodnji tabeli:

Obveznosti za sredstva v upravljanju	
Stanje na dan 01.01.2025	1.198.103
Prenos sredstev v upravljanje	942.904
Nakup osnovnih sredstev iz presežka preteklih let	6.263
Nakup osnovnih sredstev MONG	3.146
Amortizacija v breme vira sredstev	-100.964
Stanje na dan 31.12.2025	2.049.452

Amortizacija se obračunava na podlagi enakomerne časovne razmejitve v skladu z ocenjeno dobo koristnosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev; stopnje rednega odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev so določene in objavljene v Uradnem listu RS. Vrednosti obračunane amortizacije po skupinah sredstev pa so naslednje:

Amortizacija v breme kota 980	Vrednost v EUR
Dolgoročne premoženjske pravice	8.142
Nepremičnine	23.181
Oprema in drobní inventar	69.642
Skupaj	100.964
Amortizacija, ki se knjiži v breme 92 - osnovna sredstva pridobljena iz sredstev projekta	2.037
Skupaj	103.001

Presežek prihodkov nad odhodki

Natečeni presežek prihodkov nad odhodki (za vse 3 ustanoviteljice), evidentiran na kontu obveznosti 985 znaša 61.657 EUR. Od tega je bil v tekočem poslovnem letu realiziran presežek v znesku 30.141 EUR, črpanja za nova investicijska vlaganja pa so znašala 6.263 EUR. Gibanje presežka po posameznih občinah je predstavljeno v spodnji tabeli:

Natečeni presežek prihodkov in odhodkov	
Stanje na dan 01.01.2025	37.779
Črpanja za nakup OS	-6.263
Povečanje za presežek tekočega leta	30.141
Stanje na dan 31.12.2025	61.657

Natečeni presežek prihodkov nad odhodki	MONG	OA	ORV	Tržna dejavnost	Skupaj
Stanje nerazporejenega presežka na dan 01.01.2025	13.850	15.881	2.241	2.209	34.180
Stanje razporejenega presežka na dan 01.01.2025 za investicije	1.274	1.120	1.205	0	3.599
Skupaj presežek prihodkov nad odhodki na dan 01.01.2025	15.123	17.001	3.446	2.209	37.779
Črpanje presežka za nakup investicije	2.066	3.459	738	0	6.263
Povečanje za presežek tekočega leta	13.130	9.319	820	6.872	30.141
Stanje na dan 31.12.2025	26.187	22.861	3.528	9.081	61.657
<i>od tega razporejen za osnovna sredstva</i>	<i>5.337</i>	<i>3.711</i>	<i>1.498</i>	<i>0</i>	<i>10.546</i>
<i>od tega razporejen za vzdrževanje Gradu Rihemberk</i>	<i>5.792</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>5.792</i>
<i>od tega nerazporejen</i>	<i>15.059</i>	<i>19.150</i>	<i>2.030</i>	<i>9.081</i>	<i>45.319</i>

10.3 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2025 je pripravljen na osnovi podatkov poslovnih knjig, vodenih v skladu z določbami Zakona o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter Kodeksom računovodskih načel.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov dopolnjuje še Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih, ki ločeno prikazuje poslovanje na področju javne službe in iz izvajanja dejavnosti na trgu.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po občinah smo uporabili stroškovne nosilce, ki so opredeljeni v podpoglavju Odhodki, pod tabelo Odhodki po stroškovnih nosilcih.

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2025	Znesek	
	Tekočega leta	Prejšnjega leta
A) Prihodki od poslovanja	1.372.258	1.158.123
Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe	1.234.926	1.110.971
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu	137.333	47.152
B) Finančni prihodki	1.352	1.214
C) Drugi prihodki	1	0
Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	350	252
Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	350	252
D) Celotni prihodki	1.373.961	1.159.589
E) Stroški blaga, materiala in storitev	931.664	826.862
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	20.407	7.449
Stroški materiala	19.618	17.506
Stroški storitev	891.639	801.908
F) Stroški dela	400.012	306.213
Plače in nadomestila plač	286.009	224.956
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	49.568	37.975
Drugi stroški dela	64.434	43.281
J) Drugi stroški	5.487	3.420
K) Finančni odhodki	5.925	1.720
L) Drugi odhodki	1	44
M) Prevrednotovalni poslovni odhodki	20	-
N) Celotni odhodki	1.343.109	1.138.258
O) Presežek prihodkov	30.851	21.331
Davek od dohodka pravnih oseb	711	367
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	30.141	20.964

Finančno poslovanje zavoda v letu 2025 je potekalo skladno s sprejetim finančnim in programskim načrtom.

10.4 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti ločeno prikazuje rezultate dejavnosti javne službe in dejavnosti na trgu za leto 2025. Iz izkaza je razvidno, da je zavod v letu 2025 ustvaril 5,13 % prihodkov v okviru dejavnosti na trgu:

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2025	Znesek	
	ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
A) Prihodki od poslovanja	1.301.855	70.404
Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe	1.234.926	0
Proizvodnje povečanje vrednosti zalog	0	0
Zmanjšanje vrednosti zalog	0	0
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu	66.929	70.404
B) Finančni prihodki	1.352	0
C) Drugi prihodki	1	0
Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	350	0
Prihodki od prodaje osnovnih sredstev	0	0
Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	350	0
D) Celotni prihodki	1.303.557	70.404
E) Stroški blaga, materiala in storitev	878.701	52.963
Stroški prodanih zalog	0	20.407
Stroški materiala	19.618	0
Stroški storitev	859.083	32.556
F) Stroški dela	389.772	10.240
Plače in nadomestila plač	278.688	7.321
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	48.299	1.269
Drugi stroški dela	62.785	1.649
G) Amortizacija	0	0
H) Rezervacije	0	0
J) Drugi stroški	5.346	140
K) Finančni odhodki	5.774	152
L) Drugi odhodki	1	0
M) Prevrednotovalni poslovni odhodki	20	0
Odhodki od prodaje osnovnih sredstev	0	0
Ostali prevrednotovalni poslovni odhodki	20	0
N) Celotni odhodki	1.279.615	63.495
O) Presežek prihodkov	23.942	6.909
P) Presežek odhodkov	0	0
Davek od dohodka pravnih oseb	674	36
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	23.268	6.873

Celotni prihodki in odhodki zavoda zajemajo prihodke in odhodke od izvajanja javnih služb in od prodaje blaga in storitev na trgu. Skupaj prihodki v letu 2025 znašajo 1.373.961 EUR, celotni odhodki 1.343.109 EUR, obveznost za davek od dohodka pravnih oseb pa 711 EUR. Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka tako skupaj znaša 30.141 EUR.

Z dnem 1. 10. 2025 je zavod pridobil status zavezanca za davek na dodano vrednost (DDV). Odbitek DDV se uveljavlja v skladu z odbitnim deležem, ki za leto 2025 znaša 8 %

10.4.1 Prihodki

PRIHODKI - ANALITIČNO PO VIRIH FINANCIRANJA

Prihodki iz občinskega proračuna MONG	2025	2024	indeks
Sofinanciranje plač	218.837	163.518	134
Sredstva za delovanje	528.557	475.913	111
Skupaj	747.394	639.431	117

Prihodki iz občinskega proračuna Občina Ajdovščina	2025	2024	indeks
Sofinanciranje plač	113.693	94.720	121
Sredstva za delovanje	157.052	145.795	108
Skupaj	270.745	240.514	113

Prihodki iz občinskega proračuna Občina Renče-Vogrsko	2025	2024	indeks
Sofinanciranje plač	24.138	20.181	120
Sredstva za delovanje	26.838	26.326	102
Skupaj	50.975	46.507	110

Prihodki na trgu	2025	2024	indeks
Prihodki od prodaje blaga - TIC trgovine	35.065	12.633	278
Prihodki od organizacij in izobraževanj	-	14.500	-
Prihodki izposoje koles KULU	262	440	59
Prihodki izposoje e-koles na planoti	213	1.120	19
Prihodki od prodaje - dogodki MONG	36.157	6.016	601
Prihodki od donacij - dogodki MONG	-	6.000	-
Prihodki od prodaje vstopnin Grad Rihemberk	30.077	14.795	203
Prihodki Šverc tura	31.181	-	-
Prihodki Center Lijak	57	-	-
Prihodki od promocij	4.733	-	-
Skupaj	137.746	55.504	248

Prihodki projektov	2025	2024	indeks
STO promocija	36.270	31.000	117
GO TOURISM	25.045	24.893	101
GO2FLY	42.646	30.404	140
LAS kolesarske poti	-	16.899	-
DATIS	29.165	16.513	173
EPK Tovarna izkušenj	-	56.710	-
GO!2025	32.622	-	-
Skupaj	165.748	176.418	94

Finančni prihodki	2025	2025	indeks
Obresti na vpogled	1.352	1.214	111

10.4.2 Odhodki

Stroški po vrstah	2025	2024	indeks
Stroški materiala	19.618	17.506	112
Stroški storitev	891.639	801.908	111
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	20.407	7.449	274
Stroški dela	400.012	306.213	131
Drugi stroški	5.487	3.420	160
Finančni odhodki	5.925	1.720	345
Drugi odhodki	1	44	3
Prevrednotovalni poslovni odhodki	20	-	-
Skupaj	1.343.109	1.138.258	118

Stroški materiala (konti podskupine 460), zajemajo 19.618 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, materiala za izvedbo aktivnosti, stroške energije, pisarniškega materiala, časopisov in strokovne literature.

Stroški storitev (konti podskupine 461) v višini 891.639 EUR, predstavljajo stroške zunanjih sodelavcev, oglaševanja, promocije, organizacije dogodkov, kotizacije za nastope na sejnih ter druge stroške storitev. Stroški storitev so se v letu 2025 povečali predvsem zaradi organizacije dogodkov.

Stroški dela (konti podskupine 464) v višini 400.012 EUR so se povečali zaradi novih zaposlitev ter prevedbe plačnih razredov skladno z Zakonom o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS). Prevedba in uskladitev plač sta bili opravljeni s 1. 1. 2025 ter dodatno s 1. 10. 2025, v skladu z uveljavitvijo posameznih določb zakona. Navedene uskladitve so imele neposreden vpliv na povečanje stroškov dela v letu 2025.

Drugi stroški (konti podskupine 465) v višini 5.487 EUR. To so stroški za članarine raznim združenjem.

V nadaljevanju predstavljamo strukturo stroškov po vrstah za leto 2025:

Stroški po vrstah	2025	Odstotek v celotnih stroških
Stroški dejavnosti	614.397	46%
Stroški obratovanja	210.658	16%
Plače	352.305	26%
Plače - projekti	47.707	4%
Stroški - projekti	118.042	9%
Skupaj	1.343.109	100%

V letu 2025 so skupni stroški zavoda znašali 1.343.109 EUR, pri čemer so bili razporejeni v naslednje kategorije:

Stroški dejavnosti znašajo 614.397 EUR, kar predstavlja 46 % celotnih stroškov. Sem sodijo materialni stroški ter stroški zunanjih storitev, kot so promocijske in oglaševalske aktivnosti, organizacija študijskih tur ter drugi operativni izdatki, potrebni za nemoteno izvajanje dejavnosti zavoda.

Stroški obratovanja v višini 210.658 EUR predstavljajo 16% celotnih stroškov. Vključujejo stroške vzdrževanja, najemnin, komunalnih storitev ter administrativnih izdatkov, ki so potrebni za zagotavljanje stabilnega poslovanja.

Stroški dela znašajo 352.305 EUR in zajemajo bruto plače zaposlenih, prispevke za socialno varnost ter druge stroške dela. Predstavljajo 26% celotnih stroškov.

Stroški dela - projekti se nanašajo na stroške dela zaposlenih, ki so del projektnih dejavnosti, financiranih iz zunanjih virov, kot so evropski ali državni projekti. V letu 2025 znašajo 47.707 EUR in predstavljajo 4% celotnih stroškov.

Stroški - projekti zajemajo vse druge izdatke, povezane z izvajanjem projektov, vključno z materialnimi stroški, potnimi stroški, zunanjimi storitvami in tehnično podporo. V letu 2025 znašajo 118.042 EUR in predstavljajo 9% celotnih stroškov.

10.5 Poslovni rezultat leta 2025

Naziv	MONG	OA	ORV	PROJEKTI	TRŽNA DEJAVNOST
Skupaj prihodki	815.543	271.240	51.025	165.748	70.404
Skupaj stroški	802.040	261.672	50.152	165.748	63.495
Presežek prihodkov nad odhodki	13.503	9.567	873	0	6.909

Zavod vodi prihodke in stroške po stroškovnih nosilcih; za Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina, Občino Renče-Vogrsko, projekte in tržno dejavnost. V zgornji tabeli je prikazan presežek prihodkov nad odhodki za posamični stroškovni nosilec.

Zavod je poslovno leto 2025 zaključil s pozitivnim poslovnim izidom v višini 30.141 EUR.

10.6 Evidenčno knjiženje

Javni zavod za turizem je ugotovil, da v letu 2025 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

11 ZAKLJUČEK

Leto 2025 je bilo za Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina izjemno uspešno. Pomemben dejavnik povečane prepoznavnosti destinacije je bil tudi naziv Evropska prestolnica kulture, ki je pomembno prispeval k rasti turističnih tokov in mednarodni izpostavljenosti.

Zavod je presegel vse načrtovane kazalnike. V treh občinah soustanoviteljicah je bilo doseženih 14,5 % več prihodov in 17,6 % več prenočitev, kar presega tako zastavljene cilje kot tudi rekordno leto 2019. Povprečna doba bivanja se je podaljšala na 2 dni. Struktura gostov ostaja izrazito mednarodna (86 % tujih gostov), kar potrjuje uspešnost usmerjene promocije na ključnih trgih.

Na področju promocije je zavod izvedel 50 študijskih in novinarskih tur, sodeloval na 19 sejmi in borzah ter izpeljal obsežne digitalne in klasične oglaševalske kampanje doma in v tujini. Digitalni kazalniki izkazujejo močno rast obiska spletnih strani in družbenih omrežij. Razvoj lastnih turističnih produktov (Šverc tura, Plemenita potepanja, Biškotične) predstavlja nadgradnjo dodatne ponudbe na destinaciji.

Zavod je bil uspešen tudi na projektnem področju – izvajal in zaključil je več čezmejnih in evropskih projektov (GO TOURISM, GO2FLY, DATIS) ter pridobil dodatna sredstva za promocijo in digitalizacijo na domačem in tujih trgih. Okrepljeno je bilo sodelovanje s turističnimi ponudniki, društvi, športnimi organizatorji in čezmejnimi partnerji, pri čemer je poseben poudarek namenjen trajnostnemu razvoju ter zelenim usmeritvam.

Leto 2025 tako potrjuje, da zavod deluje strokovno, razvojno naravnano in finančno odgovorno. Doseženi rezultati presegajo načrte, hkrati pa ustvarjajo trdne temelje za nadaljnjo rast ter uresničevanje ciljev Strategije razvoja trajnostnega turizma 2024–2030.

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Erika Lojk, direktorica

