

Povabilo k oddaji ponudbe za izdelavo Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina 2022 – 2028

1. Predmet povabila

Predmet povabila je izdelava Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina za obdobje 2022 – 2028, ki bo:

- temeljila na posebnostih lokalnega območja,
- skladna z nacionalnimi smernicami razvoja turizma,
- upoštevala aktualne trende v turizmu,
- usmerjena v učinkovit trajnostni razvoj turizma,
- upoštevala območje vseh šest občin vodilne destinacije.

2. Naročnik

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica.

3. Ponudnik

Ponudnik je pravna oseba, ki na trgu ponuja predmetne storitve in izpolnjuje pogoje, določene s tem povabilom.

4. Predmet

Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina 2022-2028 mora zajeti naslednje vsebinske sklope:

- priprava analize obstoječega stanja z upoštevanjem obstoječih strategij občin in dejstva, da bo območje Nove Gorice in Gorice Evropska prestolnica kulture 2025;
- oblikovanje strategije (opredelitev vizije, poslanstva, strateških ciljev, ključnih prioritet, strateških usmeritev ter področij in podpodročij delovanja);
- oblikovanje trženjske strategije (opredelitev ciljnih trgov, segmentov, strategijo produktov, strategija promocije);
- uresničevanje razvojne in trženjske strategije (oblikovanje programov in ukrepov, finančno ovrednoten akcijski načrt s potencialnimi viri financiranja in nosilci posameznega ukrepa; oblikovanje projektnih idej);
- krizni načrt ob pojavu epidemije ali drugih kriz (ukrepi in okrevanje);
- prilagajanje klimatskim spremembam (izzivi in ukrepi);
- vrednotenje (način uresničevanja razvojne in trženjske strategije, opredelitev kazalnikov uspešnosti, način spremljanja in vrednotenja učinkovitosti razvojne in trženjske strategije).

Izvajalec mora pri pripravi strategije vključevati vse akterje in deležnike na destinaciji (ankete, intervjuji, delavnice, ipd.), tako javnega, zasebnega kot tudi civilnega sektorja.

5. Pogoji za sodelovanje

Ponudnik mora:

- Izkazati, da je v zadnjih treh (5) letih izdelal vsaj tri (3) sprejete strategije razvoja turizma za destinacije.
- Izkazati reference s področja priprave strategij.

- Navesti vodjo projekta in njegovo formalno izobrazbo, delovne izkušnje, referenčne izkušnje, vrednost projektov z vključenim DDV in leto izvedbe ter kontaktno osebo naročnika.
- Navesti ostale sodelujoče strokovnjake (zaposlene ali v pogodbenem razmerju), ki bodo sodelovali pri izvedbi storitve. Potrebno je navesti: formalno izobrazbo ter delovne in referenčne izkušnje.

6. Rok izvedbe

Rok za dokončanje dokumenta in zaključek pogodbenih del je **30. september 2022**.

Dispozicija strategije razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina mora biti izdelan najkasneje do 31. maja 2022.

7. Merila

Za merilo pri izbiri izvajalca priprave strategije bomo upoštevali naslednje elemente:

MERILO	ŠTEVILO TOČK
VREDNOST PONUDBE	Največ 40 točk
Ponujena cena bo ocenjevana kot razmerje med najnižjo izmed vseh ponujenih cen in ceno ponudnika na podlagi naslednje formule: $T = 40 * C_{\min} / C_x$ (T – število točk; C_{\min} – najnižja izmed vseh ponujenih cen dopustnih ponudb; C_x – cena ponudnika)	
METODOLOGIJA DELA (proces dela mora slediti mednarodni praksi pripravljanja strateških dokumentov)	Največ 30 točk
- Ponudnik je zelo natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu. Navedena metodologija je v celoti ustrezna dotičnemu povabilu in je razvidno, da v celoti vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev.	30 točk
- Ponudnik je natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu, a navedena metodologija ni v celoti ustrezna za dotično povabilo oziroma ni jasno razvidno, da le-ta vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev.	10 točk
- Ponudnik ni niti natančno navedel predvidenih postopkov in aktivnosti, niti ni jasno razvidno, da je navedena metodologija ustrezna za dotično javno naročilo oz. iz dispozicije ni jasno razvidno, da le-ta v celoti vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev	0 točk
RAZVOJNA NARAVNANOST IN APLIKATIVNOST VSEBINE PREDLOGA PROJEKTA	Največ 30 točk
- Vsebina predloga projekta je celovita in opredeljene aktivnosti nakazujejo visoko razvojno naravnost, učinkovitost projekta, ciljno usmerjenost in možnost prenosa v prakso.	30 točk
- Vsebina predloga projekta je celovita, a predlogi aktivnosti niso dovolj učinkoviti, niso razvojno naravnani ali niso ciljno usmerjeni.	10 točk
- Vsebina predloga projekta ni celovita in ne izkazuje razvojne naravnosti.	0 točk

Najugodnejša ponudba je tista, ki doseže največje število točk. Maksimalno možno število točk je 100. V primeru, da dva ali več ponudnika/ov dosežeta/jo enako najvišje skupno število točk, bosta/do povabljeni/i na osebno predstavitev, ki jo bosta/do izvedla/i za naročnika.

Naročnik si pridružuje pravico, da ne izbere nobene ponudbe, oziroma da z nobenim ponudnikom ne podpiše pogodbe, in sicer brez povrnitve kakršnikoli stroškov ali škode.

8. Ocenjena vrednost javnega naročila

Ocenjena vrednost javnega naročila je 23.000,00 EUR brez DDV.

9. Rok za predložitev ponudb

Ponudba, skladna z navodili iz tega povabila, mora biti dostavljena na naslov: Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica, najkasneje do **torka, 15. marca 2022, do 12. ure.**

Prepoznih in nepravilno opremljenih ponudb naročnik ne bo obravnaval.

10. Podpis pogodbe

Naročnik po izbiri ponudbe ponudnika pozove k podpisu pogodbe. Pogodba mora biti nato podpisana v roku 8 dni.

11. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo na telefonski številki: +386 5 330 46 01 ali e-naslovu: tina.mihelj@vipavskadolina.si.

12. Priloge

Ponudba mora vsebovati:

1. PODATKE o gospodarskem subjektu (izpis iz sodnega registra, ki ni starejši od 1 meseca).
2. PONUDBO za izvedbo storitev z veljavnostjo do 30. 9. 2022.
3. VSEBINA PREDLOGA PROJEKTA IN METODOLOGIJA – opis projekta z jasno zastavljeno metodologijo, vsebinskimi sklopi in usmeritvami (dolžina do 10 strani).
4. REFERENCE prijavitelja s področja priprave vseh oziroma najmanj treh (3) sprejetih strategij za destinacije (naslov projekta, naročnik in kontaktna oseba naročnika, vrednost projekta in leto izvedbe).
5. REFERENCE prijavitelja s področja priprave strategij (naslov projekta, naročnik in kontaktna oseba naročnika, vrednost projekta in leto izvedbe).
6. REFERENCE vodje projektne skupine.
7. REFERENCE sodelujočih strokovnjakov.

Nova Gorica, 3. 3. 2022