

# IŠČEMO SLOGAN ZA CENTER TRAJNOSTNE MOBILNOSTI Nova Gorica



## Natečaj za slogan Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica

Namen Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica je zagotoviti podporno okolje za razvoj, koordinacijo in promocijo trajnostne mobilnosti v čezmejni Goriški regiji.

Pomembna naloga centra je informiranje tako domačinov kot turistov o trajnostnih načinih potovanja. Prednost dajemo javnim prevozom, kolesarjenju, hoji, souporabi prevozov in drugim trajnostnim prevoznim sredstvom. V njem so na voljo informacije o voznih redih, izposoji koles, stanju v prometu, ... V bodoče se bodo prodajale tudi vozovnice za javni prevoz in izvajali programi za promocijo trajnostne mobilnosti, kot so delavnice, predavanja, priprava programa Evropskega tedna mobilnosti, predstavitve inovativnih mobilnostnih rešitev, mobilnostno svetovanje, ipd. Na voljo bo izposoja mestnih koles in koles na osmih terminalih, kjer si bo mogoče izposoditi navadno in e-kolo.

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, ki upravlja Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica, razpisuje natečaj za slogan na temo trajnostne

mobilnosti, ki bo javnosti sporočal njegovo dejavnost in poslanstvo. Slogan se bo uporabljal za promocijo Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica.

## Terminska izvedba natečaja:

- Sprejem sloganov: od objave natečaja na Facebook strani do 15. novembra 2020 do 23.59.
- Ocenjevanje prispelih predlogov: v roku 14 dni od zaključka natečaja. V kolikor se ocenjevalna komisija ne bo mogla fizično sestati, bo ocenjevanje potekalo preko videokonference.
- Razglasitev o izbiri: najkasneje tri dni po izbiri nagrajenca.

## Ocenjevalna komisija:

Organizator določi tričlansko ocenjevalno komisijo, ki med prispelimi slogani izbere zmagovalnega.

## Pogoji sodelovanja:

Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica išče slogan, ki bo najboljše opisal dejavnost in poslanstvo centra trajnostne mobilnosti, hkrati pa bo občane spodbujal k uporabi trajnostnih prevozov. Natečaj, katerega namen je pridobiti slogan Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica, bo trajal od objave na Facebook strani Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina **do 15. novembra 2020 do 23.59.**

Povezava do objave, kjer vpišete svoj predlog:

<https://www.facebook.com/113774893807884/photos/a.113885687130138/152381376613902/?type=3&theater>

**Ocenjevalna komisija bo obravnavala samo prejete slogane, ki bodo objavljeni v komentarju pod objavo natečaja na FB strani Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Na natečaju lahko ena oseba sodeluje z več slogani, vendar mora biti vsak objavljen posebej, v ločenem komentarju. V primeru, da se bo isti slogan večkrat ponovil pri različnih osebah, se bo upošteval tisti, ki bo objavljen prvi. Sodelujoči naj vsečka FB-stran: Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Slogan mora ustrezati sledečim kriterijem:**

- slogan naj bo v obliki besedila
- dolžina slogana naj bo maksimalno ena krajša poved
- besedilo slogana naj bo izvirno in privlačno
- slogan naj bo zapisan v slovenskem jeziku
- pomen slogana naj bo jasen in razumljiv širši publiki

S pristopom k natečaju avtor soglaša, da lahko Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica, Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina ter Mestna občina Nova Gorica, izbran slogan kadarkoli in v kakršni koli obliki uporabljajo za potrebe promocije.

Zmagovalni slogan bo razglašen najkasneje tri dni po izbiri nagrajenca in sicer kot komentar v objavi. Zmagovalca, ki bo tudi prejemnik nagrade, bo organizator natečaja označil v komentarju in ga pozval, da ga kontaktira.

Sloganov, ki ne bodo ustrezali zgoraj navedenim kriterijem, ocenjevalna komisija ne bo upoštevala v ocenjevanju. V primeru, da ocenjevalna komisija med prispelimi predlogi ne bo našla ustreznega slogana, bo organizator natečaj ponovil.

# Nagrada:

Avtor slogana, ki ga bo tričlanska ocenjevalna komisija ocenila kot najustrežnejšega, bo nagrajen z e-skirojem.

Organizator bo za prejemnika nagrade, katere vrednost presega 42,00 €, od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. V skladu z zakonom o davčnem postopku je prejemnik nagrade dolžan pred prejemom nagrade predložiti tudi svojo davčno številko. V kolikor podatka o davčni številki ne dostavi, se nagrada ne podeli.

Nagrada bo obdavčena v skladu z Zakonom o dohodnini (organizator natečaja bo obračunal in odvedel akontacijo dohodnine v skladu s predpisi). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado, nosi nagrajenec sam. Nagrada se fizično izroči nagrajencu na lokaciji Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica, Kidričeva ulica 11, 5000 Nova Gorica, v predhodno dogovorjenem terminu.

# Varovanje podatkov:

Upravljavec osebnih podatkov je izključno organizator nagradne igre – Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica. Osebnih podatke se uporabljajo v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo o varstvu podatkov. Osebnih podatki (ime, priimek, naslov, telefon, davčna številka) služijo izključno namenu obveščanja nagrajenca o prejemu oziroma prevzemu nagrade.

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci natečaja dovolijo organizatorju obdelavo posredovanih osebnih podatkov (ime, priimek) izključno za namen izvedbe natečaja in podelitev nagrade, kar temelji na našem zakonitem interesu (graditi odnose s kupci).

Upravljalavec bo osebne podatke hranil do zaključka natečaja, davčno številko pa dokler mu to nalagajo zadevni predpisi.

Dostop do vaših podatkov bodo imeli le tisti sodelavci, ki jih potrebujejo za izpolnitev naših pogodbenih in pravnih obveznosti in le v obsegu, ki je potreben za izpolnitev.

Vaše pravice varstva osebnih podatkov: obdelavi vaših osebnih podatkov, ki temelji na našem zakonitem interesu, lahko nasprotujete, oziroma svoje privolitve lahko kadar koli prekličete. Za podatke, ki ste jih posredovali upravljavcu osebnih podatkov, lahko zahtevate: popravek podatkov, izbris podatkov (razen, če je zahteva v nasprotju z veljavno zakonodajo), vpogled v podatke in izvor podatkov ter ugovor na obdelavo podatkov, vključno s prepovedjo pošiljanja obvestil ter druge pravice. Svoje pravice iz naslova varstva osebnih podatkov lahko uveljavljate tako, da o svoji odločitvi pisno ali ustno obvestite Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica ali na e-naslov [gdpr@vipavskadolina.si](mailto:gdpr@vipavskadolina.si). Za vsa vprašanja glede obdelave podatkov ali vaših pravic se prosimo obrnite na pooblaščenca osebo za zaščito podatkov na [gdpr@vipavskadolina.si](mailto:gdpr@vipavskadolina.si).

Pravica do pritožbe: imate pravico do pravnega varstva. Lahko se obrnete na Informacijskega pooblaščenca RS.

## **Končne določbe:**

Za vprašanja ali pojasnila v zvezi z natečajem nas kontaktirajte na [nova-gorica@vipavskadolina.si](mailto:nova-gorica@vipavskadolina.si).

**Vsem sodelujočim se že v naprej zahvaljujemo in z navdušenjem pričakujemo vaše predloge.**

Nova Gorica, 9. november 2020

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica